

Aarden & Klimmen

Verslag activiteitenprogramma
KOP in 2025



Aarden & Klimmen

Verslag KOP 2025 Activiteitenprogramma

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Evaluatie op doelstellingen 2025	4
3. Partners en samenwerkingen	7
4. Activiteitenverslag	8
5. Publiekswerking	23
6. Bedrijfsvoering	27
7. Tot slot	30

1. Inleiding

2025 was voor KOP een jaar van verscherping en vooruitkijken. Een jaar waarin we als ruimtemakers voor de nieuwe generatie kunstenaars onze koers aanscherpten en onze rol in de stad verstevigden. Door het wegvallen van provinciale financiering werd het noodzakelijk om kritisch te kijken naar ons beleid en programma. Dat heeft geleid tot een heldere focus voor de komende jaren: we richten ons op drie kerncompetenties waar we de talentontwikkeling voor startende kunstenaars op richten: Participatief werken, Publieksinteractie & Grootchalig werken.

Met deze focus bouwden we verder aan een programma dat talentontwikkeling centraal stelt en kunstenaars uitdaagt om hun werkveld te verbreden. We kozen opnieuw bewust voor plekken buiten de traditionele kunstinstellingen: de openbare ruimte, wijken, festivals en samenwerkingen met uiteenlopende partners. Daar, waar kunst het gesprek op straat brengt en direct invloed heeft op hoe mensen hun omgeving ervaren, ontstaat de grootste impact.

In 2025 werkten ruim 70 jonge makers binnen onze programmalijnen AARDEN en KLIMMEN aan ontmoetingen, onderzoek en grootschalige projecten. We versterkten bestaande partnerschappen, ontwikkelden nieuwe trajecten en zetten concrete stappen richting een digitale strategie en een duurzame community voor makers. Tegelijkertijd bouwden we verder aan de expertise van KOP: als begeleider, verbinder en springplank voor kunstenaars die hun praktijk willen ontwikkelen en zichtbaar willen maken.

Dit jaarverslag biedt een overzicht van de resultaten van 2025: de doelstellingen die we behaalden, de samenwerkingen die onze projecten mogelijk maakten, de activiteiten waarin jonge makers konden groeien en de maatschappelijke waarde die ontstond door kunst in de stad. Van het station tot het festivalterrein, van de wijk tot het museum.

KOP blijft bewegen, ontwikkelen en ruimte maken. Voor de makers. Voor nieuwe perspectieven. En voor een stad die kunst ademt.

Veel leesplezier namens het KOPteam en bestuur!

Meike Veldhuijsen, directeur



Speeddates bij Pier15. Foto door Fleur Jakobs

2. Evaluatie op doelstellingen

In 2025 werkte KOP vanuit drie centrale doelstellingen:

1. Een 'zachte landing' creëren voor startende professionele makers

KOP wil een duurzaam, toekomstgericht werkveld creëren voor jonge, professionele kunstenaars die in de afgelopen jaren zijn afgestudeerd aan een kunstopleiding. We bieden hen eerlijke kansen op artistieke groei én inkomen door betaalde opdrachten te verbinden met begeleidingstrajecten, coaching en ontmoetingen met relevante partners. In alles wat we doen zetten we in op fair practice, persoonlijke en professionele ondersteuning en toegang tot een breed, sectoroverstijgend netwerk. Daarbij richten we ons nadrukkelijk op contexten buiten de traditionele kunstinstellingen. KOP biedt in de programmalijn AARDEN een reeks activiteiten die voor een brede groep jonge makers en andere geïnteresseerden te bezoeken is, zoals de KOPcafés. In de programmalijn KLIMMEN koppelen we maatwerk begeleiding aan werkelijke kunstopdrachten die aansluiten bij de pijlers participatief werken, grootschalig werken en publieksinteractie.

In 2025 verstrekte en begeleidde KOP in totaal 30 betaalde kunstopdrachten voor startende makers, waarbij alle kunstenaars een fair practice honorarium ontvingen. De totale honorariumbedragen kwamen uit op 56322,- euro. Hiervan werd 28922,- euro rechtstreeks via de bankrekening van KOP uitgekeerd en de overige 27400,- euro via die van samenwerkingspartners. Binnen onze ontwikkel- en begeleidingstrajecten werkten we samen met een brede groep ervaren kunstenaars en experts. Zo boden onder andere David Bade, Onno Poiesz, Anne Leijdekkers, Juup Luijten, Wessel Verrijt en De Reuringdienst waardevolle inhoudelijke ondersteuning. Zij dachten mee over artistieke ontwikkeling, publieksinteractie

en het professioneel vormgeven van projecten.

In 2025 bestond de begeleiding opnieuw uit een combinatie van persoonlijke coaching en groepsessies, afgestemd op de specifieke behoeften van makers en de mogelijkheden binnen ieder project. Hoewel we verkenden of verdere standaardisering van talentprogramma's wenselijk was, bleek in de praktijk dat maatwerk essentieel blijft. Daarom kozen we bewust voor onze beproefde, flexibele aanpak. Wel introduceerden we de KOPcafés, waarin we thema's als participatief werken, publieksinteractie en ondernemerschap voor een bredere groep makers konden uitdiepen. In deze bijeenkomsten is het idee van gestandaardiseerde kennisdeling wél geborgd, terwijl er ruimte blijft voor persoonlijke begeleiding binnen de afzonderlijke trajecten.

Wat de begeleiding door KOP onderscheidt, is onze persoonlijke, gelijkwaardige benadering. We staan naast de makers en bewegen met hen mee in hun ontwikkeling, in plaats van erboven te hangen als toezichthouder. Daarbij zetten we ons brede netwerk actief in: van atelierbezoeken aan ervaren kunstenaars tot werkbezoeken aan productieplekken en samenwerkingen met partners uit verschillende sectoren. Deze manier van werken zorgt voor een verdiepingstraject, zowel artistiek als professioneel. Makers geven aan de begeleiding als waardevol en ondersteunend te ervaren.

"Nogmaals wil ik benadrukken hoe waardevol het project ECHO van KOP voor mij is geweest. Ik heb ontdekt dat deze manier van werken, samen creëren met mensen, mij enorm veel inspiratie geeft."
(Beeldend kunstenaar Edwin de Klein, 2025)

De doelstelling van een zachte landing is in 2025 goed gerealiseerd. Makers kregen ruime ontwikkelkansen, begeleiding en betaalde opdrachten die hen hielpen hun praktijk te verdiepen en te professionaliseren.

Een belangrijke aanvulling hierop was de introductie van het KOPcafé-programma, dat mede vorm kreeg dankzij het onderzoek naar een duurzaam platform voor de KOPcommunity. Deze bijeenkomsten zijn drempelverlagend en verbindend: niet alleen voor de makers die al in onze trajecten zaten, maar juist ook voor een bredere groep jonge kunstenaars, studenten, partners en professionals. Het KOPcafé fungeert daarmee als een toegankelijk ontmoetingsmoment waar kennis wordt gedeeld, netwerken ontstaan en nieuwe samenwerkingen kunnen groeien. Dankzij de impuls gelden werken we dit programma in 2026 verder uit tot een structurele reeks maandelijks samenkomsten.

2. Artistieke expressie in de publieke ruimte cultiveren en vergroten

KOP kiest bewust voor plekken buiten de traditionele kunstinstellingen. De publieke ruimte, wijken en festivals bieden directe verbinding met een breed publiek en maken kunst toegankelijk voor inwoners van alle leeftijden en achtergronden.

In 2025 presenteerden startende kunstenaars hun werk op stations, festivals, in wijken, in parken en binnen lokale evenementen. Door aanwezig te zijn op plekken waar mensen al zijn, versterken

we zowel de zichtbaarheid van makers als de toegankelijkheid van hedendaagse kunst. Veel projecten vroegen om actieve betrokkenheid van bewoners, bezoekers en deelnemers. Zo konden reizigers in het project Wachttijd de kunstenaars live aan het werk zien in een open atelier op Station Breda, en ontstond in ECHO een intensief participatief traject met (voormalig) dak- en thuisloze mensen via onder meer SMO en De Herberg. Hierdoor werd kunst in onze projecten niet alleen bekeken, maar daadwerkelijk beleefd. Door samen te werken met sociale organisaties, festivals en welzijnspartijen bereikten we doelgroepen voor wie kunst meestal geen vanzelfsprekende aanwezigheid is.

KOP droeg daarmee zichtbaar bij aan publieksinteractie, participatie en de aanwezigheid van kunst in de openbare ruimte. De doelstelling is behaald, al blijft het vergroten van publieksbereik een aandachtspunt. De ontwikkeling van een gepersonaliseerde ChatGPT door GR8 helpt ons om doelgroepspecifiek en toegankelijker te communiceren, een waardevolle stap vooruit. In 2026 blijven we zoeken naar manieren om ons bereik te vergroten en blijven we hierover in gesprek met de gemeente Breda en partners zoals Breda Marketing.



KOPcafé Participatief Werken, bij Buddy to Buddy. Foto door Fleur Jakobs

3. Het werkveld duurzaam verruimen voor startende kunstenaars

KOP heeft in 2025 een fundament gelegd voor een duurzaam netwerk dat makers toegang biedt tot betaalde opdrachten en sectoroverstijgende mogelijkheden. De doelstelling is gerealiseerd, met duidelijke kansen voor verdere groei in de komende jaren.

De samenwerking met onder andere NS, ProRail, Best Kept Secret, Bosch Parade, Buddy to Buddy en De Herberg laat zien dat kunst een rol kan spelen binnen uiteenlopende sectoren. Van de 30 opdrachten in 2025 werd er 1 gerealiseerd in samenwerking met de gemeente, 19 met culturele partners, 3 met maatschappelijke organisaties en 7 in opdracht van het bedrijfsleven. Helaas kwam er in 2025 geen concrete opdracht tot stand in samenwerking met het onderwijs. Er staan wel plannen op papier voor 2026 in samenwerking met een Lectoraat van Avans Hogeschool. Het aantal opdrachten dat voortkomt uit niet-culturele partners groeit, hoewel dit een blijvend aandachtspunt blijft voor de komende jaren. KOP vervult een rol als verbinder: we koppelen makers aan organisaties en helpen hen om hun werkveld te verbreden.

KOP zette belangrijke stappen richting de sociaal-maatschappelijke sector, met Wachttijd en ECHO als voorbeelden. Vooral ECHO vormt een stevige basis voor de komende jaren: dankzij een driejarige bijdrage van Stichting DOEN / VriendenLoterij Fonds kunnen we dit project in 2026 en 2027 verder laten groeien. We zijn nu al in gesprek met onder andere Blind Walls Gallery, Stedelijk Museum Breda, Schippers & Van Gucht en Brutus (Rotterdam) om het vervolg van ECHO te versterken, waardoor de impact aanzienlijk toeneemt. Tegelijkertijd verkennen we nieuwe samenwerking met het Lectoraat Duurzaam Gebouwde Omgeving van Avans Hogeschool, binnen het project VerduurSamen. Hierin werken we samen met creatieve partners Cocosmos, EVR Green Studio, KAW en Yurr.studio, en met private en maatschappelijke partners Van Wijnen, VvEco (VB&T Groep) en Zayaz.

3. Partners en samenwerkingen

Samenwerkingen vormen de basis van ons werk. In 2025 werkte KOP met 42 partners, waarvan 21 culturele organisaties. Daarnaast sloten we aan bij 10 maatschappelijke organisaties, 8 bedrijven, 2 overheidsinstellingen en 1 onderwijsinstelling.

Met vaste partners zoals Stedelijk Museum Breda, Best Kept Secret, Bosch Parade en Uit je Dak! bouwden we verder aan meerjarige trajecten die makers structurele ontwikkelkansen bieden. Tegelijkertijd groeiden onze sociaal-maatschappelijke samenwerkingen sterk, mede door projecten als Wachttijd en ECHO.



Opening Wachttijd, NS Breda Centraal. Foto door Fleur Jakobs



Fieldtrip naar Eindhoven met kunstenaars van Wachttijd. Foto door Fleur Jakobs

4. Activiteitenverslag

In dit hoofdstuk volgen we de structuur van het activiteitenprogramma zoals opgenomen in het jaarplan. Tegelijkertijd dienden zich gedurende het jaar nieuwe kansen aan, die we hebben benut en geïntegreerd in ons programma.

1. Wachttijd

Wanneer: 10 maart t/m 26 september

Waar: Centraal Station Breda

Partners: NS, ProRail, Buddy to Buddy, BoDiversity, Petje Af, Grote Broer Grote Zus, Ons Label, De Reuringdienst, Koster Cleaning

Makers: Evi Hogervorst, Hilal Uzuner, Marcus Gurke, Jantien Derks, Bouke Bruins

Een kunstwerk om op te zitten? Op Station Breda kan het. In opdracht van NS stations en ProRail gaven vijf kunstenaars tien picknicktafels in de stationshal een kleurrijke make-over.

Wachten hoeft niet saai te zijn. Het kan ook een moment zijn om tot rust te komen, na te denken of onverwacht iemand te ontmoeten. Vanuit die gedachte gingen de kunstenaars samen met vijf maatschappelijke organisaties in Breda aan de slag. Het thema wachttijd werd onderzocht in gesprekken, vertaald naar schetsen en uiteindelijk live geschilderd op het station. Van maart tot juli kon het publiek de kunstenaars aan het werk zien in een tijdelijke atelierruimte in de stationshal. Tafel voor tafel verschenen er verhalen, kleuren, symboliek en lagen. De schilderijen zijn geïnspireerd op de beleving van wachten binnen de context van maatschappelijke thema's als integratie, inclusie en kansengelijkheid.

Op 26 september werden de tafels gevierd met een feestelijke presentatie op het station. De kunstenaars en deelnemers vertelde over hun ontwerpen en samenwerkingen. Er werd op de tafels geproost, mensen-bingo gespeeld met Buddy to Buddy en de talenten van Grote Broer Grote Zus trakteerde de stationsbezoekers op een muzikale toedracht.

Linsey Kuijpers maakte per tafel een film die via een QR code op de tafels toegankelijk is voor bezoekers op het station. Bekijk alle films via deze link.

2. ECHO – Uit Je Dak!

Wanneer: 4 juni t/m 12 oktober

Waar: De Herberg, Valkenbergpark Breda, Nieuwe Veste, SMO Breda, SNEQ

Partners: Uit Je Dak!, De Herberg, SMO, Nieuwe Veste, Straatraad, SNEQ, Betrokken Ondernemers Breda, Mezz, Pageking, Maan, Team Thomas, Yurr Studio, Springplank
Met financiële bijdrage door: Gemeente Breda, Vriendenloterij Fonds, Mondriaan Fonds, Mezz, Team Thomas, Maan, Donatie Backx compleet-beheer, Doneeractie.nl, Losse donaties, Copyshop de Haan, Stedelijk Museum Breda

Makers: Bas Steens, Edwin de Klein, Alexandra van Paassen + Anita, Ann, Elly, Frank, George, Hans, Maarten, Nick, Niek, Rick, Ron, Sophia, Veran, Wabe

Op 10 oktober is het Wereld Dakloze Mensen Dag. Uit je Dak! brengt dan elk jaar verhalen van de straat tot leven en nodigt bezoekers uit om de stad vanuit een ander perspectief te zien. Sinds 2024 verzorgt KOP een aanvullend kunstprogramma voor startende kunstenaars; in 2025 leidt dit tot het kunstproject ECHO.

Zeven weken lang werkten (voormalig) dak- en thuisloze mensen samen met kunstenaars Bas Steens en Edwin de Klein in een open atelier bij Stichting de Herberg. Edwin verbleef zelfs in de opvang om het dagelijkse leven en de deelnemers beter te leren kennen. Uit de ontmoetingen ontstonden tekeningen, sculpturen en kleiwerk, en een gezamenlijke tekening van tien meter lang.

Kunstenaar Alexandra van Paassen ontwikkelde met de theatergroep van SMO Breda e.o. korte voorstellingen over gezien worden, anonimiteit en kwetsbaarheid. Dakloosheid lijkt voor velen



ECHO, Uit je Dak! op 10 oktober Wereld Dakloze Mensen Dag 2025. 10 meter lange tekening door Bas Steeds, Edwin de Klein en deelnemers

ondenkbaar, tot het ineens dichtbij komt. Alle werken komen samen in een bijzondere bakfietsenoptocht – symbool voor een leven waarin je je bezit met je meedraagt.

De route voert langs kunst, theater en persoonlijke verhalen van deelnemers. Rick bedacht het zwart-wit thema, waarin hun ervaringen zichtbaar worden: van donkere periodes tot momenten van hoop.

3. We OK

Wanneer: doorlopend

Waar: Breda, in de wijken Heuvel, Haagse Beemden en Hoge Vucht

Partners: Stedelijk Museum Breda, Grote Broer Grote Zus

Makers: Bas Steens, Bobbi Cleij, Daan van Bommel, Floor Snels, Jan Janssens, Bomba (Stijn Ros en Jesse Paauwe), David Bade

KOP is partner in het participatieproject We Ok! met zeven jonge kunstenaars. Dit project, in samenwerking met Stedelijk Museum Breda, David Bade en Grote Broer Grote Zus, biedt de kunstenaars de kans om participatieve

werkmethoden te leren en bij te dragen aan het project.

KOP organiseerde een talentprogramma met inhoudelijke sessies en ondersteunt de kunstenaars in hun verdere ontwikkeling. In het project werken jongeren uit de wijken Hoge Vucht, Heuvel en Haagse Beemden onder leiding van David Bade en onze kunstenaars aan kunst, erfgoed en geschiedenis. Ze reflecteren op hun eigen beleving, hun wijk en objecten uit de museumcollectie van SMB, en zetten deze ideeën om in beeldend werk. Thema's als 'spelen', 'afzetten', 'geloven', 'generositeit' en 'genieten' staan centraal.

Als onderdeel van het traject organiseerde KOP op 23 januari 2025 een fieldtrip rond participatief werken voor de deelnemende makers en partners. De fieldtrip bood de deelnemers verschillende perspectieven op participatief werken en vormde een inhoudelijke voorbereiding op het verdere traject met kunstenaar David Bade binnen We OK!. Tijdens deze inspiratiedag bezochten de kunstenaars de ateliers van beeldend kunstenaars Tessa Hendriks en Yasser Ballemans in Weesp.

Beide kunstenaars hebben ruime ervaring met participatieve kunstpraktijken en kunstprojecten in de openbare ruimte. Bij Tessa Hendriks gingen de deelnemers aan de slag met een praktische opdracht en werd gesproken over spel, verbeelding en het creëren van sociale ontmoetingsplekken binnen stedelijke contexten. In het atelier van Yasser Ballemans stond participatie als collectief proces centraal. Hij deelde zijn ervaringen met kunst in de openbare ruimte, samenwerking met bewoners en zijn onderzoek naar rituelen, gemeenschapsvorming en collectieve creativiteit. Ook gaf hij een inkijk in een nieuw werk in ontwikkeling voor het Nationaal Burgerberaad Klimaat.

4. Ingenhousz kunstwerk

Wanneer: doorlopend, met schetspresentatie op 27 oktober

Waar: Breda, Ingenhouszplein

Partners: Gemeente Breda, Stadsarchief Breda

Maker: Bart Pols

In 2023 organiseerde KOP, in samenwerking met de Bredase Maand van de Geschiedenis, Stadsarchief Breda, Stedelijk Museum Breda en Nieuwe Veste, een open call voor een kunstwerk over Dr. Jan Ingenhousz, de in Breda geboren ontdekker van fotosynthese. Uit de vele inzendingen kozen we drie startende kunstenaars, wier ontwerpen een maand lang te zien waren in Breda Botanique. Een commissie en het publiek selecteerden uiteindelijk het werk van Bart Pols.

Nu is het eindelijk zover en kan Bart aan de slag. Op 27 oktober presenteerde Bart zijn uitgewerkte schetsontwerp aan een commissie. Hij kreeg groen licht om in 2026 zijn ontwerp verder te ontwikkelen voor realisatie.

5. Talent Empowerment workshop schilderen

Wanneer: 13 juni

Waar: Inspyrium in Cuijk

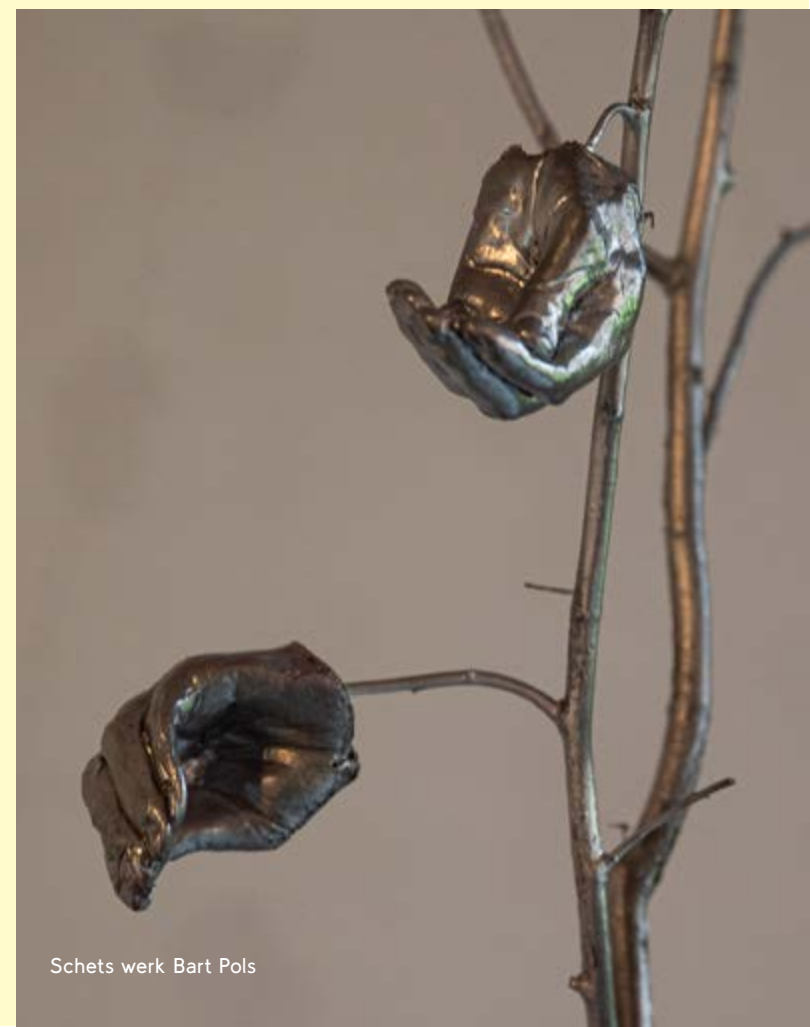
Makers: Doris Kopla, Thijs Seegers

Partner: Talent Empowerment, Aiden

Kunstenaars Doris Kopla en Thijs Segers verzorgden namens KOP een aquarel workshop voor het bedrijf Aiden, in samenwerking met Talent Empowerment. Midden in het groen stonden vertraging, aandacht en creativiteit centraal. Deelnemers schilderden een boom als metafoor voor vitaliteit en werden begeleid in het loslaten, kijken en intuïtief werken. De sessie bood een laagdrempelige kennismaking met kunst als middel voor ontspanning en persoonlijke ontwikkeling, met de makers die dit dagelijks in hun praktijk onderzoeken.



Fieldtrip naar atelier van Yasser Ballemans in Weesp



Schets werk Bart Pols

6. Kunst op Best Kept Secret

Wanneer: 13 juni t/m 15 juni

Waar: Festival Best Kept Secret, Hilvarenbeek

Partners: Best Kept Secret, Friendly Fire, Blind Walls Gallery

Makers: Wouter van der Giessen, Noud Sleumer

Dit jaar stonden we met Noud Sleumer en Wouter van der Giessen op Best Kept Secret. Noud exposeerde zijn werk "We (don't) want wind": een installatie die onderzoekt waarom moderne windturbines weerstand oproepen, terwijl klassieke molens worden gekoesterd.

Via geluid, vorm en context nam hij festivalgangers mee in het spanningsveld tussen nostalgie, technologie en energie. Letterlijk in de wind ervaren: hoe is het om een windmolen te zijn? Tijdens de culturele tour op zondag heeft Noud persoonlijk het publiek zijn werk kunnen presenteren!

Wouter van der Giessen stelde zijn drie felgekleurde silo's tentoon. Deze sculpturen, eerder gemaakt in opdracht van Blind Walls Gallery en voor kenners van het Bredase Haveneiland geen onbekenden, pasten perfect in de festival setting.



7. Expositie KOP 21 jaar en nog lang niet klaar!

Wanneer: 04 april t/m 30 juni

Waar: De Garage, St. Annastraat Breda

Aantal bezoekers: ca 150

Ter gelegenheid van het 21-jarig bestaan presenteerde Stichting KOP een jubileum-expositie die de geschiedenis en ontwikkeling van de organisatie in beeld bracht. De tentoonstelling gaf bezoekers een overzicht van de activiteiten en projecten van de afgelopen twee decennia. De expositie toonde archiefmateriaal en project-documentatie waarmee bezoekers werden meegenomen langs hoogtepunten, bijzondere momenten en memorabele projecten uit de geschiedenis van KOP. De tentoonstelling illustreerde waar de organisatie voor staat: een platform waar jonge makers de mogelijkheid krijgen om te experimenteren en zich te ontwikkelen in diverse kunstdisciplines.

De expositie vierde 21 jaar kunstprojecten, buitenactiviteiten en talentontwikkeling, samen met de kunstenaars, partners en het publiek die de organisatie gedurende al deze jaren hebben gesteund.

8. KOPcafé #1 – KOP is jarig!

Datum: 04-04-2025

Locatie: De Garage, St Annastraat Breda

Aantal bezoekers: ca 100

Op 4 april organiseerde KOP een jubileum-bijeenkomst ter viering van het 21-jarig bestaan, waarmee ook de expositie 'KOP 21 jaar en nog lang niet klaar!' opende. Het evenement was bedoeld als viering en netwerkevenement, waar (oud-)betrokkenen van KOP samenkwamen. Mensen die door de jaren heen op verschillende manieren betrokken zijn geweest bij de organisatie waren aanwezig. Tijdens de bijeenkomst werd stilgestaan bij de ontwikkeling van KOP en werden de kunstenaars en organisatie zelf gevierd.

9. KOPcafé # 2 – Kunstroof

Wanneer: 22 mei

Waar: De Garage

Partners: VOI advocaten, Lawcity Breda, Yurr Studio

Aantal bezoekers: ca 20

In samenwerking met VOI advocaten, Lawcity Breda en Yurr Studio organiseerde Stichting KOP de tweede editie van de Met Recht Kunstborrel. Deze netwerkbijeenkomst bracht kunst en juridische expertise samen en richtte zich specifiek op juridische vraagstukken waarmee kunstenaars in de praktijk te maken kunnen krijgen.

Het programma bestond uit twee onderdelen. Advocaat en voormalig officier van justitie Charles van der Voort opende de avond met een presentatie over kunstrovers, waarbij hij spannende verhalen deelde over dit onderwerp waar kunst en juridisch eigendom elkaar kruisen. Aansluitend kregen aanwezigen de mogelijkheid om vragen te stellen aan de advocaten van VOI Advocaten over juridische kwesties uit hun eigen praktijk.

De open vragenronde werd door aanwezigen benut voor uiteenlopende juridische vraagstukken. Zo kwamen kunstenaars aan het woord die dezelfde naam gebruikten voor hun kunstpraktijk en wilden zij advies over deze naamskwestie. Daarnaast werden diverse hypothetische vragen gesteld over onderwerpen als auteursrecht en vandalisme.

Het evenement werd afgesloten met een informele borrel, waarbij bezoekers de gelegenheid hadden om verder te netwerken.





Verjaardag bij De Garage van Yurr Studio, KOP 21 jaar. foto door: Fleur Jakobs

10. KOPcafé #3 – De kracht van participatief werken

Wanneer: 23 juni

Waar: Buddy to Buddy, Breda

Partners: Stedelijk Museum Breda, Buddy to Buddy

Makers: Bas Steens, Bobbi Cleij, Daan van Bommel,

Floor Snels, Bomba (Stijn Ros en Jesse Paauwe),

Jan Janssens, David Bade.

Aantal bezoekers: ca 45

Tijdens het KOPcafé over participatief werken stond het traject We OK!, een samenwerking tussen het Stedelijk Museum Breda, Grote Broer Grote Zus en KOP centraal. De bijeenkomst vond plaats in de huiskamer van Buddy to Buddy en richtte zich op kunstpraktijken waarbij het proces, de ontmoeting en wederzijdse invloed centraal staan, in plaats van het eindresultaat.

Zeven jonge makers, Bas Steens, Bobbi Cleij, Daan van Bommel, Floor Snels, Jan Janssens en Bomba (Stijn Ros en Jesse Paauwe) deelden hun ervaringen met participatief werken dat ze hebben opgedaan bij het project We OK. Elk van de kunstenaars gaf een korte presentatie in een vorm passend bij hun eigen praktijk. Zo werd er een film vertoond, werd het publiek aan het werk gezet om zelf maskers te ontwerpen, en werd aan een groot gezamenlijk kunstwerk gebouwd.

Kunstenaar David Bade verzorgde een lezing over zijn visie op participatief werken. In opdracht van het Stedelijk Museum Breda neemt hij de jonge makers van We OK mee in de praktijk van participatief werken, waarbij hij vanuit zijn jarenlange ervaring reflecteerde op wat het vraagt en oplevert om gezamenlijk kunst te maken.

11. KOPcafé #4 – Underground

Wanneer: 28 augustus

Locatie: Filmhuis Breda

Partners: IDFX, BUTFF

Makers: Sam Maske, Jetske Apollonia, Vladimir Bovt,

Julie Jillissen, Hugo Remmen

Aantal bezoekers: ca 40

In samenwerking met BUT Filmfestival organiseerde KOP een KOPcafé met als thema Underground. Het evenement gaf jonge kunstenaars de mogelijkheid om experimentele performances uit te proberen voor publiek in een laagdrempelige setting, waar zij feedback konden ontvangen en in gesprek konden gaan over hun werk en werkproces. Kunstenaars konden zich via een open call aanmelden voor de avond.

Drie kunstenaars(duo's) presenteerden hun work-in-progress performances. Meneer en mevrouw Bloem (Sam Maske en Jetske Apollonia) namen het publiek mee in de wereld van het Japanse Bunraku poppenspel, dat zij tijdens het KOPcafé voor het eerst aan publiek toonden. Vladimir Bovt verbeeldde in zijn performance de emotionele en psychologische impact van structurele afwijzing als kunstenaar. In een interactieve performance ervoer het publiek hoe het voelt om keer op keer 'nee' te horen. BOVENBUREN (Julie Jillissen en Hugo Remmen) sloten de avond af met een harsh noise performance waarbij hun zelfgemaakte elektronische instrumenten in gesprek gingen door feedback loops.

Tijdens de avond werd het publiek uitgenodigd om ideeën te delen en mee te denken over de gepresenteerde werken, waardoor de performances zich bevonden op het snijvlak van presentatie en ontwikkelproces.

12. Futura Botanica

Wanneer: 4 oktober t/m 31 oktober

Waar: Binnentuin van de Nieuwe Veste, Breda

Partners: Bredase Maand van de Geschiedenis,

Makers: Silke Riis, Sien Custers, Merlijn Toby

Aantal bezoekers: ca 3000

Ter gelegenheid van de Bredase Maand van de Geschiedenis organiseerde KOP de expositie Futura Botanica in de binnentuin van de Nieuwe Veste. De expositie bracht verleden en toekomst samen op een historische plaats waar de oudste bomen van Breda groeien, de monumentale moerbeien uit de 18e eeuw. Kunstenaars Silke Riis, Sien Custers en Merlijn Toby exposeerden hier futuristische planteninstallaties die speculeren over hoe de natuur zich zou kunnen ontwikkelen in een verre toekomst. Hun werken vormden een contrast met de historische bomen.

Op 9 oktober gaf Silke Riis een workshop waarin deelnemers leerden werken met klei en natuurlatex. De resultaten van deze workshop groeiden uit tot nieuwe sculpturen die aan de expositie werden toegevoegd.



Futura Botanica. foto door Fleur Jakobs.

13. Speeddate 2025

Wanneer: 5 september

Waar: Pier15, Breda

Partners: Willem Twee, Kunstpodium T, De Compagnie Noordkade, Stedelijk Museum Breda, Van Abbehuis, Pier15, 38CC, MOYA, Verily Klaassen, Mu Hybrid

Makers: Dakota Magdalena Mokhammad, Benjamin Schoones, Eden Berger, Edwin de Klein, Fenna en Emmie Koot, Lara van der Beek, Linde Roza, Lucia Koevoets, Manon Beernink, Fay Oberdorf, Jelle Korevaar, Marieke Peeters, Paolo Tarelli, Luna van der Straten, Thom van Kesteren, Diego Virgen, Ellis Holman, Renske Huysmans, Anna Kudryashova, Lucy Schreurs, Renee Bus, Olivier van den Brand

De jaarlijks terugkerende speeddates vonden dit jaar bij Pier15 in Breda plaats. Deze netwerk-bijeenkomst bracht jonge makers samen met programmakers en curatoren van kunstinstellingen uit het hele land. Tijdens korte gesprekken leerden kunstenaars en organisaties elkaar kennen, deelden zij ideeën en verkenden zij mogelijke samenwerkingen. De speeddates vormden een laagdrempelige gelegenheid voor beginnende kunstenaars om hun netwerk binnen het kunstenveld uit te breiden en kennis te maken met potentiële samenwerkingspartners. En voor kunstinstellingen om nieuwe, jonge kunstenaars te ontdekken voor toekomstige exposities.

14. Bosch Parade Talentprogramma

Wanneer: 23 juni en 8 oktober

Waar: 's-Hertogenbosch

Makers: Froukje de Boer, Fenna Koot, Emmie Liebrechts, Aurelia Noudelmann, Laetitia Delauney, Gemma Luz Bosch, Annabel Schouten, Jurriaan de Vos, Sietske Zandbergen, Puck Dekker

Partner: Bosch Parade

In 2025 zette KOP de samenwerking met Bosch Parade voort, met een bijzondere focus op het stimuleren van jong talent. Meike Veldhuijsen, directeur van KOP, maakte wederom deel uit van de selectiecommissie. Dankzij deze gezamenlijke inzet bestaat ruim een derde van de geselecteerde makers voor de editie van 2026 uit kunstenaars onder de 30 jaar, een belangrijke stap in het vergroten van kansen voor startende makers binnen dit internationale podium. Hoewel het volledige talentprogramma pas in 2026 van start gaat, legden we in 2025 al de basis. Zo organiseerden we een eerste kennismaking tijdens het KOPcafé over participatie op 23 juni, waar de geselecteerde makers in gesprek gingen over schaal, autonomie, samenwerking en publieksinteractie. Deze bijeenkomst vormde de aftrap van een uitgebreid ontwikkeltraject met masterclasses over werken in opdracht, duurzaamheid, techniek, schaal en impact. Op 8 oktober hebben we met alle jonge kunstenaars de route gevaren over de Dommel. Een deelnemer van voorgaande editie was erbij om tijdens het varen te vertellen over haar ervaringen.



Talentprogramma Bosch Parade



KOPcafé Underground, Performance Julie Jillissen, Hugo Remmen. Foto door Fleur Jakobs

15. UNLOCKED x KOP

Wanneer: 13 november

Waar: Stedelijk Museum Breda

Partners: Stedelijk Museum Breda, David Bade, Manouk de Weert / Uit je Dak!, Talenthub Design to Market, V.V. Eigenbelang

Makers: Liek van Egmond, Joep Span, Jesse Vos, Gion Berlijn, Edwin de Klein, Bobbi Cleij, Daan van Bommel, Floor Snels, Jan Janssens, Stijn Ros, Jesse Paauwe

Aantal bezoekers: ca 150

Tijdens UNLOCKED komt het Stedelijk Museum Breda 's avonds tot leven. De avond stond in het teken van muziek, kunst en ontmoetingen. Deze editie was in handen van KOP, met makers, experiment en verbinding in de hoofdrol.

Het programma bestond uit interactieve installaties, spoken word, workshops en livemuziek. Elk onderdeel nodigde uit tot ontmoeting en experiment.

16. Kunstloc x TURF: AI voor cultuurmakers

Wanneer: 28 november

Waar: Mezz Breda

Partners: TURF, Kunstloc Brabant

Aantal bezoekers: ca 60

KOP nam deel aan Kunstloc x TURF: AI voor cultuurmakers, een programma waarin kunstenaars, makers en organisaties samen onderzochten wat kunstmatige intelligentie kan betekenen voor de culturele sector. Tijdens deze middag in Mezz Breda verkenden we zowel de creatieve kansen als de kritische randvoorwaarden van AI: van de mogelijkheden voor efficiënt werken en nieuwe vormen van storytelling, tot de ethische, juridische en ecologische vragen die deze technologie oproept. KOP-directeur Meike Veldhuijsen was een van de sprekers, tijdens de sessie over Custom GPT's. Samen met Witte Rook en Gr8 Agency liet

zij zien hoe AI culturele instellingen kan ondersteunen bij schrijven, strategie en het ontwikkelen van een consistente tone of voice. De bijeenkomst maakte duidelijk dat AI "here to stay" is, maar dat de waarde ervan afhangt van hoe bewust en mensgericht we ermee omgaan. Voor KOP vormt dit programma een belangrijke stap binnen onze digitale ontwikkeling. De inzichten die we opdeden nemen we mee in de digitale strategie.

17. Talenthub Design to Market

Wanneer: doorlopend

Waar: Brabant

Makers: Jesse Paauwe, Stijn Ros, Remke Timmermans, Daniel Garber, Laura Papke, Carolien Weerstand, Ineke Neutelings, Pollyanna Moss, Teresa Carvalheira, Gion Berlijn, Herman Hondebrink, Amy Lewis, Stefan Boerkamp.

Partners: Dutch Design Foundation, EKWC, Make Eindhoven, Spark campus, Het Nieuwe Instituut, Kazerne Foundation, Twynstra Gudde, Design Museum Den Bosch, Microlab, Museum W en EDUventure.

KOP is sinds 2023 partner van Talenthub Design to Market. Vanuit dit partnerschap ondersteunen we ontwerpers die steeds vaker kiezen voor een meer autonome, beeldende praktijk. Een ontwikkeling waarin KOP's expertise en netwerk bijzonder waardevol blijken. Met dit partnerschap draagt KOP actief bij aan een duurzaam werkveld voor ontwerpers die op het snijvlak van ontwerp en beeldende kunst opereren.

In 2025 trad Meike Veldhuijsen namens KOP op als coach voor drie talenten: Carolien Weerstand, Gion Berlijn en Stijn Ros. Zij begeleidde hen in maandelijkse sessies, waarin zowel artistieke ontwikkeling als professionele positionering centraal stonden. Daarnaast kon KOP in 2025 één opdracht verstrekken binnen de talenthub: Gion Berlijn realiseerde een presentatie in de patio van Stedelijk Museum Breda



Unlocjed met werk van Gion Berlijn



KOPcafe Participatief werken, met David Bade



KOPcafe Participatief Werken

KOP community

KOP zette grote stappen in de ontwikkeling van de KOPcommunity: een duurzaam netwerk waarin makers, partners en opdrachtgevers elkaar kunnen vinden en met elkaar kunnen groeien. Met de start van communitymanager Darnisha Daniël kreeg dit traject een impuls. Zij onderzocht de wensen van makers, verkende de mogelijkheden voor een online omgeving en legde de basis voor een community die zowel fysiek als digitaal kan landen.

We organiseerden meerdere gesprekken en verkenningen om het toekomstige platform vorm te geven. Zo voerde KOP een werksessie uit met DataLeaf, die in 2026 een concreet voorstel uitwerkt voor de digitale infrastructuur van de KOPcommunity. Ook werkten we samen met GR8 Agency aan de doorontwikkeling van onze custom GPT, waaronder een nieuwe SROI-knop die in de toekomst bedrijven en makers sneller en gericht met elkaar kan verbinden.

De KOPcafé's groeiden in 2025 door tot het hart van ons communityprogramma. De thematische

avonden gaven inzicht in wat makers nodig hebben en vormden de opmaat naar een structureel jaarprogramma voor 2026 en verder. Vanaf 2026 vallen alle KOPcafé's, inclusief het jaarlijkse Speeddate-programma en nieuwe activiteiten zoals een fieldtrip naar de Verbeke Foundation in België, onder één samenhangende programmatische lijn. Vanaf januari organiseren we maandelijks een bijeenkomst. Daarnaast ontwikkelt KOP vanaf 2026 een jaarlijks community-magazine, waarin we terugblikken op projecten, makersportretten en de ontwikkelingen binnen het netwerk. De eerste editie presenteren we tijdens de nieuwjaarsborrel.

Binnen de communityontwikkeling is ook diversiteit en inclusie een belangrijk aandachtspunt. In 2025 startten we een sollicitatieprocedure voor twee afstudeerstagiairs die dit thema verdiepend onderzoeken: Kimora (Universiteit Utrecht) en Amber (BUas) starten hun onderzoek begin 2026. Samen met hen verkennen we hoe de community toegankelijker, inclusiever en representatiever kan worden opgebouwd.

5. Publiekswerking

KOP richt zich in de eerste plaats op makers en partners, maar ook het publiek speelt een belangrijke rol binnen onze activiteiten. Dit jaar werkten we verder aan het vergroten van onze zichtbaarheid en het verdiepen van de relatie met het publiek dat ons al volgt. Tegelijkertijd zetten we stappen om nieuwe groepen te bereiken, onder meer via presentaties in de openbare ruimte, participatieve projecten, programma's als de KOPcafé's en een steeds sterkere inzet op digitale communicatie. Met projecten zoals Wachttijd en ECHO, samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en zichtbaarheid op evenementen en festivals maakten we kunst op een toegankelijke manier zichtbaar en beleefbaar. In dit hoofdstuk blikken we terug op onze on- en offline zichtbaarheid in 2025 en de inzichten die we meenemen om ons publieksbereik in de komende jaren verder te versterken.

6.1 Communicatie uitingen en bereik
KOP zet in op zichtbaarheid via digitale kanalen om makers, partners en publiek te bereiken. In dit onderdeel lichten we de resultaten toe van onze marketing- en communicatie inspanningen.

Website

De website van KOP blijft een belangrijk platform voor zichtbaarheid, informatievoorziening en het verbinden van makers, partners en publiek. In 2025 bezochten 5.174 actieve gebruikers de website, waarvan 4.914 nieuwe bezoekers. Via de website konden bezoekers kennismaken met de missie en werkwijze van KOP, het team en de lopende projecten. Daarnaast fungeerde de website als centrale plek voor actuele informatie over activiteiten, open calls en samenwerkingen.

Met een agenda voor aankomende programma's, een archief van eerdere activiteiten en projectpagina's waarin makers en trajecten worden uitgelicht, groeit de website steeds meer uit tot een openbaar overzicht van de activiteiten en impact van KOP. Ook vormt de website een laagdrempelig startpunt voor nieuwe makers en partners die met KOP in contact willen komen.

Mailings

Via Mailchimp verstuurde KOP in 2025 uitnodigingen, nieuwsbrieven en persberichten aan makers, partners en publiek. In de nieuwsbrief Kunst aan je KOP deelden we updates over projecten, activiteiten en open calls, waarmee we onze community actief betrokken hielden bij het programma van KOP.

Aan het einde van 2025 bestond het Mailchimp-bestand uit 1.021 contacten. De mailings vormen voor KOP een belangrijke manier om direct in contact te blijven met ons netwerk en geïnteresseerden op de hoogte te houden van nieuwe kansen, samenwerkingen en publieke activiteiten.



Sessie voor KOPcommunity onderzoek

Een selectie van KOP de media

DATUM	PROJECT	MEDIUM	LINK
20-02-2025	Gouden K	Website Gemeente	Link
24-02-2025	Gouden K	Nieuws website	Link
09-03-2025	KOP - Gouden K	Radio Grensgeluiden	Link niet meer actief
26-03-2025	NS Wachttijd	BN de Stem	Zie kopie in map
mei 2025	KOPCafe	Explore Breda	Link
mei/juni 2025	NS Wachttijd	Explore Breda	Link
mei/juni 2025	NS Wachttijd	Explore Breda	Link
mei/juni 2025	KOPCafe Participatie	Explore Breda	Link
	ECHO/Uit Je Dak	Website	Link
mei/juni 2025	KOPCafe	ZigZag	Drukwerk
03-06-2025	We Ok	Breda Vandaag	Link
juni/augustus 2025	KOPCafe Under-ground	Explore Breda	Link
augustus 2025	Speeddates	ZigZag	Drukwerk
oktober 2025	ECHO/Uit Je Dak	Breda Nieuws	Link
oktober 2025	Futura Botanica	Website Maand van de Geschiedenis	Link
november 2025	UNLOCKED x KOP	museum.nl	Link
november 2025	UNLOCKED x KOP	Kunstinzicht	Link
november 2025	FOMO cafe	BN de Stem	Link
december 2025	We OK	Website Breda Marketing	Link
doorlopen 2025	Algemeen over KOP	Explore Breda	Link

Social Media bereik

Ook via social media werkte KOP in 2025 aan zichtbaarheid voor jonge makers en het activiteitenprogramma. Op Instagram groeide het aantal volgers naar 2.796, een stijging van 436 volgers ten opzichte van 2024. LinkedIn groeide naar 1.157 volgers (+197), terwijl Facebook eindigde op 2.796 volgers, een lichte daling van 31 volgers.

Via onze kanalen deelden we updates over projecten, open calls, activiteiten en samenwerkingen. Daarnaast gaven we een kijkje achter de schermen van maakprocessen, talentontwikkelingstrajecten en publieke presentaties. In de rubriek KOPlamp zetten we jonge makers uit ons netwerk centraal en gaven we ruimte aan hun praktijk, ontwikkeling en werkproces.

Fotografie en beeldbank

KOP beheert op Flickr een publiek toegankelijke beeldbank met documentatie van projecten, activiteiten en kunstwerken. In 2025 werd de beeldbank 36.800 keer bekeken, waarmee het totaal aantal views opliep tot 92.297. Bezoekers kunnen de beelden in verschillende formaten downloaden voor publicatie en promotie. Via de beeldbank stimuleert KOP de zichtbaarheid van zowel de organisatie als de deelnemende kunstenaars. Bij gebruik van het beeldmateriaal vragen we altijd om bronvermelding van KOP en de fotograaf. De hoge bezoekersaantallen laten zien dat de beeldbank niet alleen functioneert als archief, maar ook als belangrijk middel voor verspreiding en publieksbereik.

Filmverslagen

Via YouTube deelde KOP in 2025 verschillende filmverslagen van projecten en talentontwikkelingstrajecten. Het kanaal werd in totaal 2.763 keer bekeken, een stijging van 963 weergaven ten opzichte van het voorgaande jaar. De video's geven een kijkje achter de schermen van maakprocessen, atelierbezoeken en samen-

werkingen tussen kunstenaars en partners. Door interviews en procesbeelden zichtbaar te maken, ontstaat meer inzicht in de ontwikkeling van de makers en de werkwijze van KOP. Daarnaast kunnen kunstenaars het materiaal zelf gebruiken voor hun eigen portfolio, communicatie en zichtbaarheid binnen het werkveld.

Drukwerk

Drukwerk zetten we in om KOP zichtbaar te maken en verschillende doelgroepen te bereiken. Naar aanleiding van de sessies met Gr8 ontwikkelden we een algemene flyer over KOP. Daarnaast maken we periodiek ansichtkaarten met foto's van KOP-projecten, die we inzetten als promotiemateriaal. Incidenteel produceren we posters of flyers voor de aankondiging van specifieke programma's. Het merendeel van onze communicatie en promotie vindt echter online plaats.

Informatievoorziening op locatie

Omdat KOP op locatie en in de openbare ruimte werkt, is niet altijd direct duidelijk dat het om een KOP-project gaat. We beschikken niet over een eigen expositieruimte waar publiek ons actief opzoekt, maar werken juist in buurten, op festivals en in de openbare ruimte. Daarom verzorgen we bij presentaties altijd passende informatievoorziening. Dat varieert van een klapbord met poster of een vlag tot, bij langdurige presentaties, een informatiebord met het KOP-logo, een verwijzing naar de website, een projectomschrijving en de naam van de kunstenaar(s).

Bezoekers

Het totaal aantal bezoekers en deelnemers samen komt naar schatting uit op circa 100.000 personen die een KOP-project hebben gezien. Met name de samenwerkingen met BKS, de opdracht van NS en Pro-rail op station Breda Centraal en de Bredase Maand van de Geschiedenis hebben hieraan sterk bijgedragen. Kleinschalige evenementen zoals KOPcafé's trekken doorgaans 20 tot 50 bezoekers, terwijl langdurige presentaties

in de publieke ruimte al snel enkele honderden bezoekers per dag bereiken.

6.2 Reflectie op publieksbereik

De sessies met marketingbureau GR8 heeft waardevolle nieuwe inzichten opgeleverd over hoe we verschillende doelgroepen kunnen benaderen. Ook het gebruik van Custom GPT ondersteunt dit proces en fungeert als een soort digitale collega die helpt om onze doelgroepen en visie scherp te houden. Tegelijkertijd blijven we een kleine organisatie, waardoor de capaciteit ontbreekt om deze inzichten structureel verder uit te werken en volledig te implementeren. De ontwikkeling verloopt daardoor geleidelijk. Tegelijkertijd zijn mensen vaak verbaasd dat we zo'n klein team zijn en verwachten ze op basis van onze uitstraling een veel grotere organisatie. Dat zien we als groot compliment.

De hernieuwde focus op de drie pijlers – participatief werken, grootschalig werken en publieksinteractie – zorgt wel voor meer richting in onze communicatie en publieksbenadering. In 2025 is ons bereik aanzienlijk verbreed doordat we sterker hebben ingezet op participatieve projecten. Dit zetten we door, met specifieke aandacht voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, mensen met een dakloos verleden, nieuwkomers en buurten. We bereiken deze doelgroepen via samenwerkingen met maatschappelijke partners zoals Buddy to Buddy, SMO en De Moerbei. Via deze partners ontstaat toegang tot nieuwe deelnemersgroepen en netwerken.

Tegelijkertijd blijft het een uitdaging om publiek te trekken naar de programma's van KOP. Door beperkte capaciteit en middelen komen communicatiemiddelen vaak later dan gewenst in gang, waardoor we regelmatig in een dynamiek van 'hollen' terechtkomen. We verkennen hiervoor nieuwe aanpakken en samenwerkingen. Hoewel we samenwerken met Breda Marketing, merken we dat zij niet altijd de juiste aansluiting vinden

op ons specifieke publieksbereik. Daarom zien we de grootste kansen vooral in het verder versterken van slimme en directe samenwerkingen met partners in het veld.

Samenwerkingen met grote partners, zoals Bosch Parade, Best Kept Secret of bijvoorbeeld de NS, zorgt direct voor een groter publieksbereik en professionele uitstraling.

6. Bedrijfsvoering

In dit hoofdstuk lichten we de organisatorische en financiële basis van KOP toe. We geven inzicht in onze structuur, werkwijze en de keuzes die we in 2025 maakten om de organisatie toekomstbestendig te houden.

5.1 Organisatiestructuur

Afgelopen jaar stond in het teken van het verstevigen van onze organisatie. In 2024 lag de druk teveel op twee personen door vele wisselingen in het team. We hebben verder ingezet op professionalisering: we verstrekten een freelance opdracht voor communitymanager taken en werkten met het bestuur toe naar een nieuwe organisatiestructuur met een tweekoppige directie. Dit is begin 2026 officieel gemaakt. Deze stap helpt ons om beter te verdelen, strategisch te groeien en het team toekomstbestendig te maken. We kiezen daarbij bewust voor meer focus op de nieuwe pijlers en durven vaker 'nee' te zeggen.

5.2 Huisvesting

Onze werkplek aan het Van Coothplein bood rust, continuïteit en de vrijheid om ons te focussen op de kern van KOP: het begeleiden van makers en organiseren van projecten op locatie. De keuze voor een plek buiten het culturele veld bleek wederom waardevol. Het houdt ons open; gericht op samenwerking in de stad. Door groei van het team en gebrek aan voldoende werkplekken waren we echter genoodzaakt om ruimere kantoorplek te zoeken. In mei 2026 zijn we daarom verhuisd naar dagbesteding de Moerbei.

5.3 Ondernemerschap

In 2025 zette KOP in op het aangaan van nieuwe duurzame samenwerkingen, met name gericht op sociaal maatschappelijke partners. Een belangrijke prestatie is het binnenhalen van een meerjarige bijdragen van Stichting DOEN, ofwel het Vriendenloterij Fonds voor onze samenwerking met Uit je Dak!. Daarnaast hebben we een grote opdracht mogen uitvoeren voor de NS en Prorail. Vijf jonge kunste-

naars beschilderden 10 grote picknicktafels in de wachtruimte op centraal station BReda. Deze werken blijven daar minimaal 5 jaar te zien. Door te blijven investeren in het communityonderzoek werken we aan ons relatiebeheer. Dit zetten we ook in 2026 voort.

5.4 Financiering

In 2025 bestonden de inkomsten van KOP uit een mix van subsidies, incidentele fondsbijdragen, coproducties en opbrengsten uit kunstopdrachten. Hoewel de totale realisatie lager uitviel dan begroot, sluiten we het jaar tevreden af met een omzet van ca €220.000. De gerealiseerde begroting is separaat toegevoegd; hieronder volgt een inhoudelijke toelichting.

De verdeling van inkomsten is grotendeels vergelijkbaar met het voorgaande jaar. In 2025 bestond 67,7% van de inkomsten uit subsidies en fondsen, terwijl 32,3% werd gegenereerd uit opdrachten, coproducties, partnerbijdragen en entreegelden.

Binnen deze verdeling zien we een duidelijke verschuiving. De inkomsten uit fondswerving en cofinanciering namen af ten opzichte van 2024, terwijl de opbrengsten uit opdrachten en entree aanzienlijk stegen: van 9,3% van de omzet in 2024 naar 27,5% in 2025.

Deze ontwikkeling bevestigt dat onze toenemende focus op de opdrachtenpraktijk voor startende makers vruchten afwerpt. Steeds vaker weten kunstenaars via KOP hun weg te vinden naar concrete opdrachten en samenwerkingen, ook buiten de traditionele cultuursector. Daarmee versterken we hun professionele ontwikkeling en ook de verbinding tussen kunst, samenleving en stad.

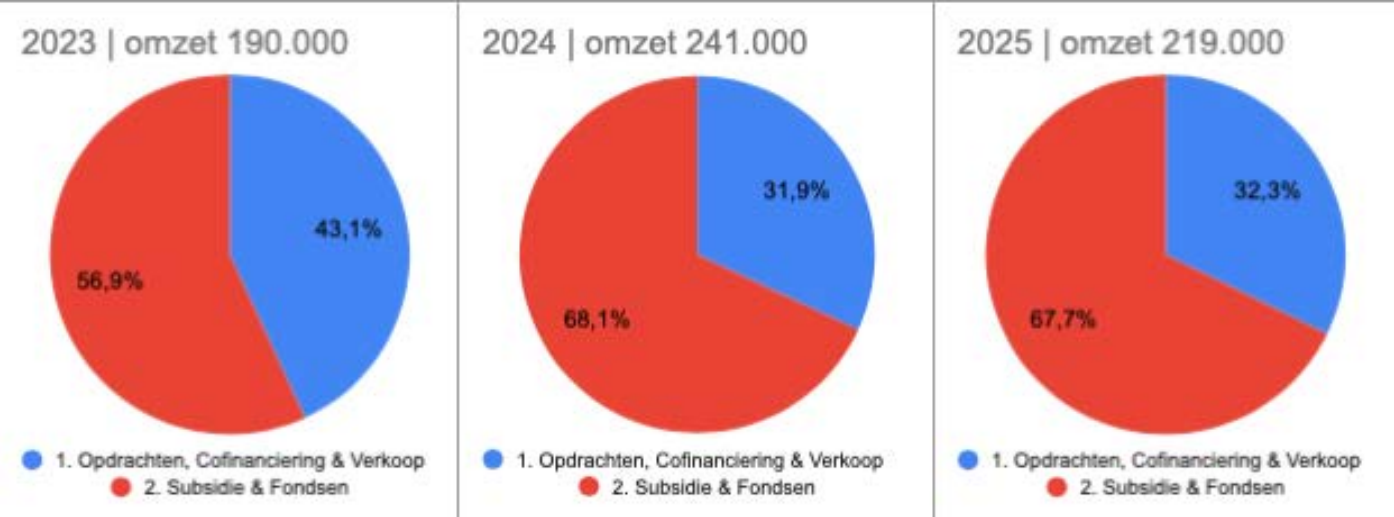
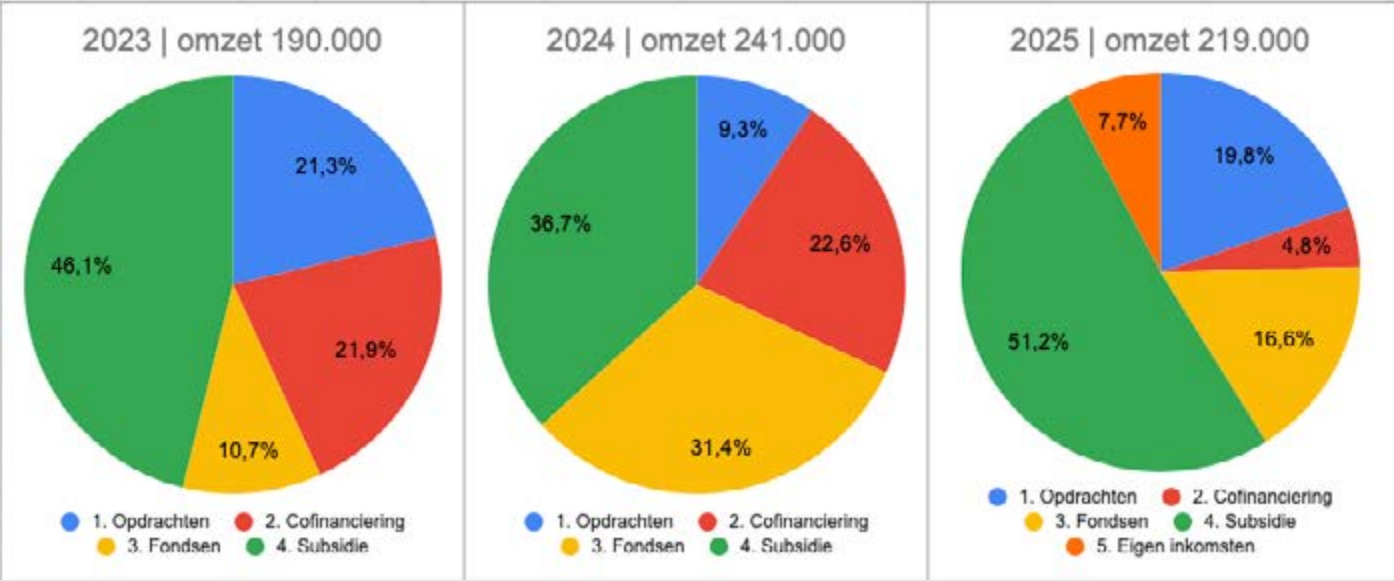
Ook het gericht werken vanuit onze drie inhoudelijke pijlers draagt bij aan nieuwe partnerschappen en financieringsmogelijkheden.

Voor de komende jaren blijft het daarom een belangrijk doel om het aandeel rechtstreekse opdrachten, met name vanuit niet-culturele partners, verder te vergroten.

Tegelijkertijd zien we ruimte om steviger in te zetten op fondsenwerving. Daarbij blijft het risico bestaan dat aanvragen niet worden gehonoreerd. In 2025 hebben we veel tijd en energie geïnvesteerd in verschillende aanvragen die uiteindelijk geen financiering opleverden. Zo ontvingen we een afwijzing van TT&C voor de ontwikkeling van het digitale platform voor de KOP-community (€18.787,50) en kregen we na een adviesgesprek met DigitALL een negatief advies voor dezelfde ontwikkeling (€10.000), omdat het project

onvoldoende aansloot op de regeling. Daarnaast eindigde onze aanvraag voor de regeling Stedelijk Belang van de gemeente Breda voor het project Mark 1op1 onder de zaaglijn (€29.000). Hierdoor kon ook de reeds toegezegde bijdrage van het BPD Cultuurfonds (€10.000) geen doorgang vinden, doordat de benodigde cofinanciering wegviel.

In totaal gaat het om een gemiste financiering van €67.787,50, exclusief de afgewezen meerjarige subsidieaanvraag bij de Provincie. Deze ervaringen onderstrepen het belang van een bredere en duurzamere financieringsmix, waarin directe opdrachten, partnerschappen en maatschappelijke samenwerking een steeds grotere rol spelen.



7. Tot slot

2025 was een jaar van keuzes maken, verdiepen en vooruitbouwen. Ondanks uitdagingen in financiering en capaciteit bleef KOP ruimte creëren voor jonge makers om te groeien, te experimenteren en zichtbaar te zijn in de stad. Met een scherpere focus op participatief werken, publieksinteractie en grootschalig werken hebben we niet alleen ons programma versterkt, maar ook onze rol als springplank voor startende kunstenaars verder verdiept.

Wat dit jaar opnieuw laat zien, is de kracht van samenwerking. Dankzij kunstenaars, partners, bewoners, bedrijven, fondsen en betrokken bezoekers konden projecten ontstaan die verbinding brachten, gesprekken openden en nieuwe perspectieven zichtbaar maakten. Van het station tot de wijk, van festivalterreinen tot maatschappelijke organisaties: kunst vond haar

weg naar plekken waar ontmoeting centraal staat. De ontwikkelingen rondom de KOPcommunity, digitale strategie en nieuwe samenwerkingen vormen een stevige basis voor de toekomst. We haken aan als partner bij de nieuwe Bredase Broedplaats Creative Design en lanceren een online digitaal platform voor de community. Tegelijkertijd blijven we kritisch kijken naar hoe we als kleine organisatie duurzaam kunnen groeien zonder onze persoonlijke werkwijze te verliezen.

Ook in 2026 blijft KOP bewegen, verbinden en ruimte maken. Voor kunstenaars die het anders durven doen. Voor kunst die midden in de samenleving staat. En voor een stad die blijft groeien door verbeeldingskracht.





Colofon

Tekst: Meike Veldhuijsen en Linsey Kuijpers

Beeld: Fleur Jakobs, Linsey Kuijpers, Lotte van Boxtel

Beeld voorzijde: Verhjaardag KOP, 21 jaar. Foto door Fleur Jakobs

Met dank aan

Bestuur:

- Mirjam Hament (voorzitter)
- Erica Jonkman (secretaris)
- Eva van den Dungen (afgetreden secretaris)
- Ruud Molenaar (penningmeester)
- Onno Poiesz

Team 2025:

- Meike Veldhuijsen
- Linsey Kuijpers
- Lotte van Boxtel
- Fleur Jakobs
- Darnisha Daniël
- Yentl van Toledo
- Amber Westerlaken
- Kimora Mercalina

Alle partners en makers!

Gemeente Breda, Provincie Noord-Brabant, Kunstloc Brabant, Mondriaan Fonds, Cultuurfonds, Vriendenloterij Fonds / Stichting DOEN

Mei 2026