



AARDEN

KLIMMEN

KOP

2025 – 2028

GRAVEN



SAMENVATTING

KOP (Kunstenaars Ontwikkel Platform) in Breda is een dynamisch platform dat zich richt op de talentontwikkeling van beginnende professionele autonome makers in een opdrachtenpraktijk. Met een focus op de eerste vijf jaar na afstuderen, biedt KOP begeleiding, opdrachten en kennis om makers te ondersteunen in hun doorontwikkeling en professionalisering.

Door strategische samenwerkingen en activiteiten streeft KOP naar het behoud van talent in de regio en provincie, met als doel een gunstige omgeving te creëren voor de nieuwe generatie makers. De visie van KOP omvat het belang van (ondernemers)vaardigheden voor artistieke groei en het stimuleren van samenwerkingen in de (semi-)publieke ruimte.

De doelstellingen van KOP omvatten het bieden van een 'zachte landing' voor startende makers, het vergroten van de zichtbaarheid van kunst in de publieke ruimte, en het duurzaam verruimen van het werkveld voor professionele kunstenaars. Door een combinatie van begeleiding, samenwerkingen en netwerkvorming draagt KOP bij aan de ontwikkeling van opkomende makers en verrijkt het culturele landschap in Breda, Brabant en daarbuiten.

KOP hanteert een strategisch raamwerk als leidraad voor het activiteitenprogramma. Dit raamwerk omvat drie programmaliijnen die met elkaar verweven zijn en elkaar versterken:

1. **'Aarden'**, met activiteiten gericht op ontmoeting en kennisdeling;
2. **'Klimmen'**, waarbij we begeleidingstrajecten koppelen aan echte opdrachten, en;
3. **'Graven'**, waarbij we cross-disciplinaire en cross-sectorale samenwerkingen verkennen.

De komende jaren werkt KOP aan zes competentiegebieden, ontwikkeld op basis van diepgaande kennis van de sector, de vraag van jonge makers en de maatschappij:

1. Participatief werken;
2. Publieksinteractie;
3. Multidisciplinair werken;
4. Grootschalig werken;
5. Ondernemerschap; en
6. Cureren en organiseren.

Partnerschappen met visionaire organisaties die gemeenschapsopbouw, duurzaamheid en sociale verandering omarmen, vormen een essentieel onderdeel van de werkwijze van KOP. Met een groeiambitie om meer partners uit diverse sectoren te betrekken, streeft KOP ernaar om haar impact en bereik in de komende jaren verder te vergroten.

INHOUD

1.	Profiel	3
1.1.	Missie	3
1.2.	Visie	3
1.3.	Doelstellingen	4
1.4.	Stedelijk en provinciaal belang	4
1.5.	Positionering	4
1.6.	Strategie en artistieke werkwijze	6
2.	Reflectie over KOP 2021-2024	8
3.	Activiteitenplan 2025-2028	9
	Programmaliijn 1: Aarden	10
	Programmaliijn 2: Klimmen	12
	Programmaliijn 3: Graven	15
4.	Codes	18
5.	Kwaliteit en publiekswerking	19
5.1	Artistieke visie en kwaliteit	19
5.2	Zakelijke visie en kwaliteit	20
5.3	Publiekswerking	22
5.4	Bijdrage aan een evenwichtige culturele infrastructuur	23



Colofon

Dit meerjarenplan voor Stichting KOP is geschreven door Meike Veldhuijsen, met bijdragen van onder meer Mirjam Hament, Ruud Molenaars, Linsey Kuijpers, Erik de Jong, Dingeman Kuilman, Marjolein van de Ven, Fenna Koot en Nathan Veldhuijsen. Illustratie boom: Vectorarte / Freepik. Foto's door Linsey Kuijpers, Nielo Schurs, Joost van der Velden en Ben Nienhuis. Vormgeving door Yurr Studio.

1. PROFIEL

1.1. MISSIE

KOP (Kunstenaars Ontwikkel Platform) is een dynamisch platform, dat zich wijdt aan talentontwikkeling van makers in Breda, Brabant en Nederland. KOP biedt startende professionele makers de kans zich te ontwikkelen tot zelfstandig professionele makers. De vijf jaar na hun afstuderen bieden wij kunstenaars en designers de opdrachten, de begeleiding, de kennis en de relaties die zij nodig hebben voor een zelfstandige beroepspraktijk in Brabant.



1.2. VISIE

Beginnend professionele makers hebben na hun opleiding een zachte landing nodig met concrete kansen om betaald werkervaring op te doen. Het ontwikkelen van (ondernemers) vaardigheden om met een autonome praktijk ook in opdracht te werken, is cruciaal voor de professionele groei van een maker. KOP faciliteert deze ontwikkeling door effectieve begeleidingsprogramma's te koppelen aan echte opdrachten of casussen. KOP opereert in de (semi-)publieke ruimte, waaronder ook evenementen en festivals, waar kunst fungeert als een verbindend element.

Uitgaande van de kernwaarden 'samenwerken' en 'verbinden' creëert KOP, samen met culturele partners zoals Bosch Parade, Stedelijk Museum Breda en Best Kept Secret, een omgeving waarin fair practice honoraria en de verruiming van het werkveld buiten ons eigen domein centraal staan. Andere partners zijn de drie O's: overheid, zoals de gemeente Breda; onderwijs, waaronder St. Joost School of Art & Design, Avans en Buas; en ondernemers via netwerken als Betrokken Ondernemers Breda en Regio Business.

Partners zijn meer dan financiële ondersteuners; ze zijn medestanders die samen met ons een gunstige omgeving creëren voor de nieuwe generatie makers. Deze aanpak is wederkerig. Kunstenaars brengen verbeeldingskracht, verwondering en frisse ideeën naar onze partners. KOP is hiermee een motor voor innovatie, groei en inclusiviteit in het kunstenveld en daarbuiten.

1.3. DOELSTELLINGEN

Makers hanteren uiteenlopende benaderingen voor hun praktijk en diversifiëren hun inkomstenbronnen. De opdrachtenpraktijk vormt hierbij een van de mogelijkheden, waarbij makers een zinvolle kans hebben op zowel inkomen als artistieke groei. Het identificeren van geschikte opdrachtgevers blijkt echter een uitdaging te zijn voor beginnende makers. Om deze groep de kans te bieden zich te ontwikkelen tot zelfstandig professionals, realiseert KOP:

1. een 'zachte landing' voor startende professionele makers in Breda en Brabant, door:
 - a. het bieden van begeleidingstrajecten in combinatie met opdrachten en casus;
 - b. het creëren van kansen voor artistieke en zakelijke ontwikkeling;
 - c. het organiseren van ontmoetingen;
 - d. het faciliteren van kennisdeling;
 - e. het ondersteunen van fair practice in de kunstsector;
2. het cultiveren van artistieke expressie in de publieke ruimte in Breda en Brabant en hiermee de zichtbaarheid van makers en hun werk laagdrempelig te vergroten, door:
 - a. actieve deelname aan evenementen in de publieke ruimte;
 - b. het realiseren van kunstprojecten die interactie met het publiek bevorderen;
 - c. het realiseren van kunstprojecten die participatie met (nieuwe) doelgroepen bevorderen.
3. het werkveld duurzaam verruimen voor startende professionele kunstenaars, door:
 - a. het oprichten en onderhouden van een breed en sectoroverstijgend netwerk en hiermee de toegang tot betaalde kunst-opdrachten te vergroten;
 - b. in te zetten op actieve betrokkenheid van partners uit verschillende sectoren (cultuur, overheid, onderwijs, bedrijfsleven);
 - c. het faciliteren van samenwerkingen om het werkveld van kunstenaars te diversifiëren;
 - d. actief te bemiddelen tussen makers en betalende opdrachtgevers;
 - e. het faciliteren van doorgroei voor makers;

Met deze doelstellingen draagt KOP significant bij aan de ontwikkeling van opkomende makers, het verrijken van het culturele landschap en toegankelijkheid van kunst voor diverse gemeenschappen in Breda, Brabant en Beyond.

1.4. STEDELIJK EN PROVINCIAAL BELANG

Als gevestigde kunstorganisatie in Breda heeft KOP een natuurlijke verbinding met de stad en geniet het de mogelijkheid om daar te programmeren. Onze invloed strekt zich uit tot ver buiten de stadsgrenzen, met activiteiten die consequent plaatsvinden op locaties in de provincie Noord-Brabant. Deze bovenregionale aanwezigheid vormt een belangrijk aspect van onze ambitie om ons werkgebied in de komende jaren verder uit te breiden.

Het belang van KOP voor de provincie Noord-Brabant manifesteert zich in het behoud van artistiek talent, de ontwikkeling van zakelijke competenties van talent in de regio en provincie, in het versterken van de culturele dynamiek, het delen van lessons learned en het bevorderen van samenwerking op provinciaal niveau. KOP fungeert als platform voor kennisuitwisseling en netwerkvorming. Door samen te werken met diverse partners binnen Noord-Brabant, brengt KOP niet alleen makers en culturele instellingen samen, maar ook verschillende sectoren en disciplines, waardoor een vruchtbare bodem ontstaat voor vernieuwende samenwerkingen. Hiermee draagt KOP bij aan een brede impuls voor de nieuwe generatie, bevordert het een gedeelde visie op kunstontwikkeling en verhoogt het de impact in de gehele provincie.

1.5. POSITIONERING

KOP vervult een cruciale rol bij het vormgeven van talentprogramma's en het ondersteunen van de talentambitie van diverse culturele partners in Brabant, zoals het Stedelijk Museum Breda, Bosch Parade en Best Kept Secret. Door samen te werken met KOP, geven deze partners nieuwe makers een kans en dragen ze bij aan de groei en ontwikkeling van ons talent. We bouwen deze rol de komende jaren uit door ons aan meer partners te verbinden als talentontwikkelaar.

KOP heeft zich stevig verankerd in de ontwikkeling van startende professionele makers met een autonome praktijk. De aanpak is onderscheidend doordat KOP zich specifiek richt op begeleiding bij opdrachten, met een sterke focus op de publieke ruimte. Door het combineren van artistieke ontwikkeling met praktische zakelijke vaardigheden, en door samenwerkingen aan te gaan met diverse disciplines en domeinen, positioneert KOP zich als een dynamische en inclusieve speler in het culturele landschap. Deze focus maakt de organisatie complementair aan andere organisaties en instellingen die zich richten op talentontwikkeling in Brabant en daarmee is KOP een aantrekkelijke samenwerkingspartner, met bewezen kennis van werken in de openbare ruimte.

Om zinvolle nieuwe samenwerkingsrelaties aan te gaan richten we onze ogen en oren op de buitenwereld, observeren wat daar gebeurt en spelen in op belangen, behoeften en achterliggende processen waar we onze eigen belangen aan kunnen koppelen. Het activiteitenplan laat dit zien, waarin we de komende jaren meerwaarde creëren voor nieuwe partners, waaronder Best Kept Secret en Kunststichting Meierijstad. Als kernlid van het lokale platform Art Rendez Vous Breda, houdt KOP nauw contact met het beeldende kunstveld van Breda, waaronder met partners als IDFX, Witte Rook en Club Solo.

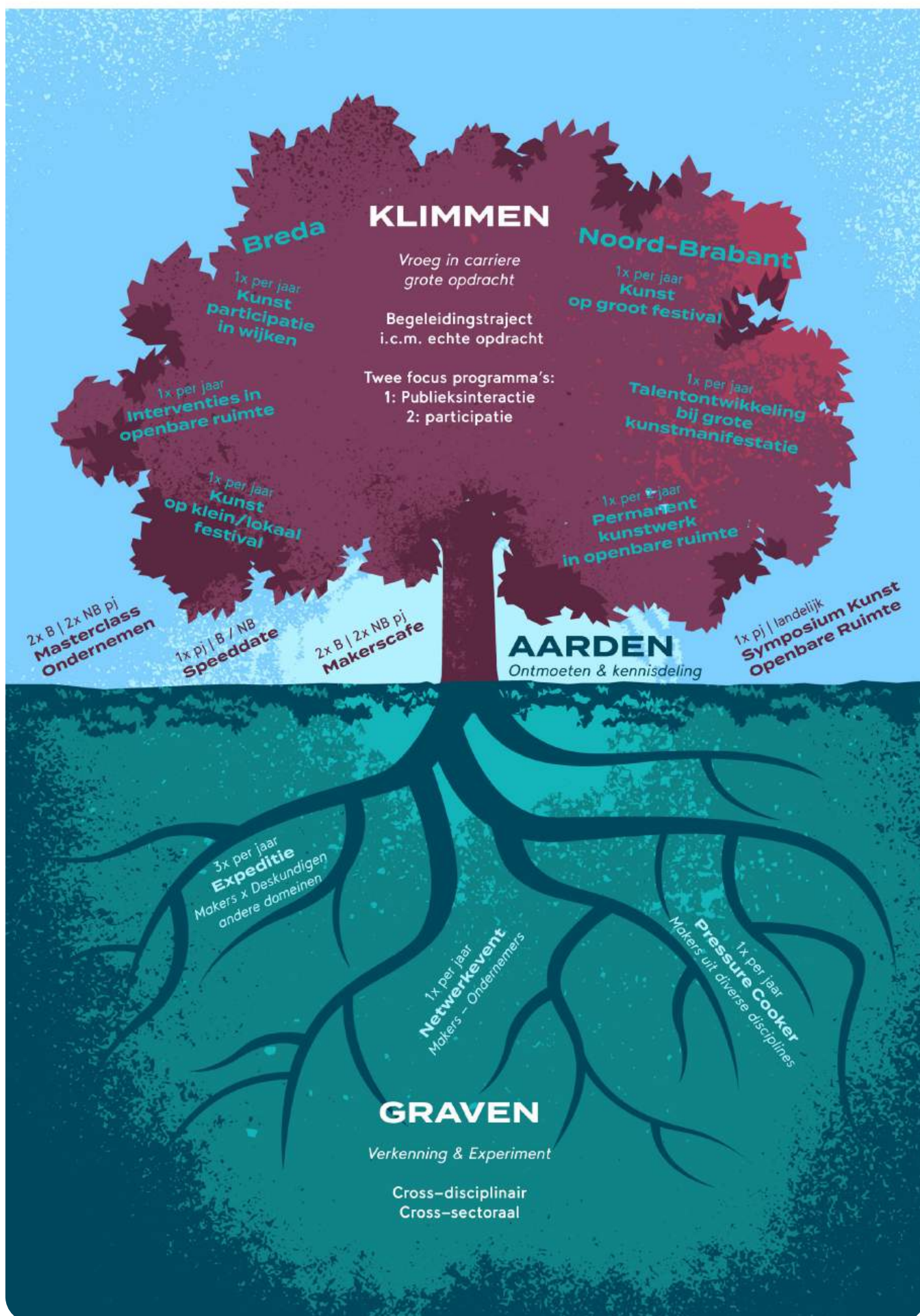


1.6. STRATEGIE EN ARTISTIEKE WERKWIJZE

KOP gebruikt een strategisch raamwerk als gids voor het activiteitenprogramma, gebaseerd op de metafoor van een boom met wortels op vruchtbare grond. Er zijn drie programmalijnen:

1. 'Aarden': door middel van masterclasses en bijeenkomsten bieden we activiteiten voor ontmoeting en kennisdeling, waarbij we makers als "zaadjes in vruchtbare grond" laten groeien.
2. 'Klimmen': we koppelen begeleidingstrajecten aan echte opdrachten, waardoor startende makers vroege kansen krijgen om "hoger in de boom te klimmen".
3. 'Graven': we verkennen cross-disciplinaire en cross-sectorale samenwerkingen om nieuwe mogelijkheden te ontdekken, vergelijkbaar met het vinden van voedzame elementen in de bodem om de wortels van de boom te voeden en groei te stimuleren, waardoor KOP in de toekomst nog meer makers kan helpen klimmen.

RAAMWERK



Zes competentiegebieden voor talentontwikkeling

Om een grotere impact te hebben op relevante maatschappelijke uitdagingen in de stad en provincie, identificeert KOP de noodzaak voor jonge makers om kerncompetenties te ontwikkelen op het gebied van participatief werken, publiek-sinteractie, multidisciplinair werken, grootschalig werken, ondernemerschap en cureren en organiseren. De komende jaren werkt KOP aan deze competentiegebieden, gebaseerd op uitgebreide kennis van de sector en de behoeften van zowel jonge makers als de maatschappij.



1 - Participatief werken in publieke context

Bij kunstopdrachten in de publieke ruimte wordt vanuit opdrachtgevers steeds vaker actieve betrokkenheid van het publiek, waaronder bewoners en gebruikers, gevraagd. Voor kunstenaars is het daarom zinvol om te onderzoeken hoe zij om kunnen en willen gaan met participatief werken, waarbij we focussen op samenwerking, community-werk, participatieve methoden, groepsdynamiek, vertrouwensopbouw en omgaan met diverse perspectieven en belangen, met speciale aandacht voor het behouden van autonomie. *i.s.m. Stedelijk Museum Breda, Bosch Parade, Kunststichting Meijerijstad, David Bade, Yasser Ballemans, Rieneke de Vries.*

2 - Met publieksinteractie IMPACT maken

Publieksinteractie versterkt de impact van kunst door een diepgaande verbinding tussen werk en publiek te creëren, wat leidt tot blijvende indrukken en verhoogde relevantie van kunst in de samenleving. We focussen op publieksanalyse, interactieve verkenning, het scheppen van een inclusieve sfeer en het aanmoedigen van deelname. *i.s.m. Powerboat, Yurr Rozenberg; Bouke Bruins, Maarten Bel, Best Kept Secret*

3 - Multidisciplinair denken en werken

Hier verkennen we ideeën, technieken en benaderingen uit diverse disciplines zoals muziek, dans en theater. Door multidisciplinair te werken ontstaan nieuwe perspectieven en creatieve methoden, wat leidt tot een breder scala aan artistieke expressie, grensverlegging en innovatieve denkwijzen. *i.s.m. Bosch Parade, Bloos, St.Joost School of Art & Design, Annemijn Rijk*

4 - Grootschalig werken

Bij het realiseren van monumentale kunstinstallaties of evenementen met grote impact is kennis van grootschalig werken essentieel. We focussen op projectmanagement, inclusief planning, begroting en organisatie, evenals technische vaardigheden en richtlijnen voor uitbesteding. Duurzaamheid staat centraal, met specifieke aandacht voor circulaire productiemethoden. *i.s.m. Bosch Parade, Qkunst (Veronique Baar), Kunstloc Brabant, Frank Havermans, Anne Wenzel, Rob Voerman, Elsemarijn Bruys, Circo / Cirkel Design (Marien Korthorst)*

5 - Ondernemerschap en autonomie

Om een duurzame carrière op te bouwen, is het cruciaal om financiële stabiliteit te waarborgen én de controle te behouden over de artistieke praktijk. Dit stelt makers in staat om strategische beslissingen te nemen en hun eigen richting te bepalen. We behandelen financieringsmogelijkheden, autonomie binnen opdrachten, en benadrukken de circulaire praktijk. *i.s.m. Kunstloc, St.Joost School of Art & Design, Bosch Parade, Electron, Pier15, Witte Rook, Circo / Cirkel Design (Marien Korthorst) Onno Poiesz, Studio Drift, Zoro Feigl, Folkert de Jong*

6 - Cureren en organiseren

KOP begeleidt al sinds 2018 jonge professionals in het cureren en organiseren van tentoonstellingen, waardoor zij hun werk en dat van anderen effectief leren promoten, professionele netwerken kunnen opbouwen en ervaring kunnen opdoen in projectbeheer. We ontvangen regelmatig verzoeken van partners om locaties te voorzien van kunst, waarbij we jonge professionals uitdagen om dit te realiseren, bijvoorbeeld met werk van studenten van St.Joost School of Art & Design. We verdiepen ons in aspecten als projectmanagement, talent scouting, selectieprocedures, het samenstellen van exposities en communicatievaardigheden. *i.s.m. St.Joost School of Art & Design, Stedelijk Museum Breda, Willem Twee Kunstruimte ('s-Hertogenbosch), MAMA (Rotterdam), IDFX en BUT Film festival (Breda), Filmhuis Breda, Princenhagens Museum, Myrthe van der Boom (curator), Linda Eversteijn (curator), Imke Ruigrok (curator).*



2. REFLECTIE OVER KOP 2021-2024

Sinds 2004 draagt de Bredase stichting bij aan de ontwikkeling van jonge makers. In 2021 en 2022 presenteert KOP een programma met exposities in een eigen exporuimte en verkoop via de KOPshop in combinatie met talentontwikkeling en projecten in de publieke ruimte. In 2023 en 2024 werd het programma aangescherpt met een focus op de opdrachtenpraktijk, met eigen projecten, coproducties en projecten met externe opdrachtgevers. Voor de programmering in 2025 tot en met 2028 werkt KOP vanuit een raamwerk met drie programmalijnen, waarbinnen we opdrachten beschikbaar stellen voor de nieuwe generatie makers, ons richten op ontmoeting en kennisdeling en nieuwe samenwerkingen met andere sectoren en disciplines verkennen.

Hierna lichten we een selectie van het programma in 2021 - 2024 uit. Op de website www.kop.nu staan meer projecten en overzichten van makers en partners met wie KOP vanaf 2019 samenwerkt.

Buitenspelen

[Tijdelijke kunstinterventies in Breda](#) door recent afgestudeerde kunstenaars Jesse van Epenhuijsen, Wouter van der Giessen en Jamie Janssen, die voorbijgangers uitdaagden tot interactie en reflectie over hun omgeving.

Bosch Parade Talentprogramma

[Begeleidingsprogramma voor jong talent](#) om grootschalige kunstwerken te creëren voor Bosch Parade, waarbij KOP continue ondersteuning biedt tijdens het maakproces en onder meer atelierbezoeken organiseert. Met in 2022 werk van Olivier van den Brandt, Vince en Thjeu Donders, Krista Smulders en Michiel Ubels. En in 2024 werk door Chantal van Lieshout en Hannah van der Schaaf, Yip Stals en Lesse van der Meer, Daniël Arthuus en Jochem van den Wijngaard.

Speeddates

Een [dynamisch evenement](#) waarbij twintig jonge makers snel in contact komen met tien professionals uit het veld, wat leidt tot nieuwe samenwerkingen en opdrachten.

Ontdek de Nacht

Kunstenaars creëren [tijdelijke werken](#) voor de openbare ruimte van Breda als reactie op het werk van Pieter Laurens Mol, in samenwerking met Stedelijk Museum Breda. Met werk door Georgie Brinkman, Naomi Jansen, Alicia Kremser en Sjors Smit.

De Kunstopdracht

Een project in samenwerking met de gemeente Breda en Kunstloc Brabant om jonge kunstenaars te begeleiden bij het realiseren van een permanent kunstwerk in de openbare ruimte. Bobbi Cleij creëerde het werk '[Dirk Dobber](#)', dat wordt opgeleverd in het voorjaar van 2024 in het Boeimeerpark.

New Canterbury Tales

Een onderzoeks- en participatie-initiatief in samenwerking met het Lectoraat Duurzaam Gebouwde Omgeving van Avans, gericht op het verbeelden van mogelijke [toekomst voor steden](#), waarbij Maarten Bel, Kate Studley en Jochem van den Wijngaard publieke interventies maakten.

Fotosynthese

Een samenwerkingsproject tussen KOP, Classic Young Masters en jong talent uit de kunst- en muziekwereld, waarbij kunst en muziek samenkomen in [unieke voorstellingen](#) die reflectie en verbinding stimuleren. Met een interactieve lichtinstallatie door Nino Basilashvili en werk van Mandy den Elzen.

ConneCTable

Onder begeleiding van KOP ontwikkelde Elodie Swart haar [interactieve ConneCTable](#), die nu sinds april 2023 in de hal van het Amphia Ziekenhuis staat, waar bezoekers, patiënten en werknemers deze gebruiken en hun ervaringen delen met Elodie.

3. ACTIVITEITENPLAN 2025-2028

KOP gebruikt een raamwerk als basis voor het activiteitenprogramma, met drie programmalijnen:

1. **'Aarden'**, met activiteiten gericht op ontmoeting en kennisdeling;
2. **'Klimmen'**, waarbij we begeleidingstrajecten koppelen aan echte opdrachten, en;
3. **'Graven'**, waarbij we cross-disciplinaire en cross-sectorale samenwerkingen verkennen.

Bij alle activiteiten biedt KOP begeleiding, bestaande uit een combinatie van individuele coaching en een groepsprogramma met masterclasses en fieldtrips, dat waar mogelijk ook extern wordt opgesteld. KOP stemt alle begeleidingstrajecten af op zes competentiegebieden (zie 1.6) en biedt samen met diverse partners passende opdrachten. We kiezen makers en partners op basis van criteria ([zie 'Selectiecriteria' op pagina 16](#))

PROGRAMMALIJN 1: AARDEN

Zachte landing na de kunstacademie

Jaarlijks organiseert KOP diverse activiteiten rond ontmoeten en kennisdelen. Het programma bestaat jaarlijks uit minimaal vier masterclasses, een speeddate, vier KOP cafés en een symposium. De activiteiten vinden plaats op diverse locaties in de stad en provincie en in samenwerking met partners uit het hele land. Allereerst belichten we een aantal projecten waar deze activiteiten onderdeel van zijn.

Overzichtstentoonstellingen nieuwe makers

Pier15 initieert in 2025 en 2027 in Breda een grote tentoonstelling met werk van jonge makers in de skatehal. KOP is hierbij een inhoudelijke partner, betrokken bij de selectie en inrichting, en we programmeren een programma met masterclasses, een speeddate en een KOP café.

Partner van Brabantse TalentHub Design to Market

Design to Market is onderdeel van TalentHub Brabant, waar spraakmakende ontwerpers worden gekoppeld aan ervaren partners en organisaties voor casusgerichte uitdagingen en ontwerp-opdrachten. KOP werkt sinds 2022 samen en is sinds 2023 officieel partner. Vanuit deze positie ondersteunen we talent met diverse partners uit de provincie. We betrekken de talenten actief bij ons eigen programma.

	A	B	C	D
1 Aarden	Masterclasses: aansluitend bij competentie- gebieden	Speeddates	KOP cafés	Symposium over kunst in de openbare ruimte
<i>waaronder ook:</i>	<i>partner tentoonstelling nieuwe makers - 2025 & 2027 - door Pier15</i>	<i>partner TalentHub Design to Market</i>	<i>Platform KOP community: impulsplan en implementatie</i>	
2 Klimmen	Participatief kunst-project in wijken (Breda) - i.s.m. SMB en David Bade	Kunst interventies openbare ruimte (Breda) - Breda Barst	Kunst op groot festival (Noord-Brabant) - Best Kept Secret: Oase: opdracht nieuw werk jonge maker	Talent op grote kunstmanifestatie (Noord Brabant) - Bosch Parade: Vier projecten per editie 2026, 2027 en 2028
		Stad van de toekomst i.s.m. lectoraat gebouwde omgeving	Eat Sleep Art Repeat: residentie met studenten st.joost op BKS	
		Onderzoek: visie voor kunst in de stad		
3 Graven	Cross-sectorale verkenning: jaarlijks 4 expedities	netwerkevent makers x bedrijfsleven	Cross- disciplinaire verkenning: pressure cooker i.s.m. Bloos, CYM en St.Joost	



AARDEN

Platform KOP community

KOP kreeg financiering vanuit de Brabantse Impulsgelden om in 2024 en 2025 te onderzoeken hoe we een (online) platform kunnen creëren voor ontmoeting en kennisdeling voor jonge makers, partners en andere sectoren. De resultaten integreren we in ons programma vanaf 2026. We streven naar een breder aanbod van ontmoetings- en kennisdelingsmogelijkheden voor jonge makers in de provincie, waarbij de community zelf een belangrijke rol speelt in de organisatie en uitvoering.

A. Masterclasses

De masterclasses zijn onderdeel van de begeleidingstrajecten bij grote projecten. Jaarlijks vinden minimaal vier breder opengestelde masterclasses plaats, waardoor meer makers en ook kunstvakstudenten kunnen deelnemen. We organiseren de activiteiten op diverse locaties in de provincie:

- januari 2025: autonomie bewaken in opdracht-situatie, i.c.m. symposium
- april 2025: storytelling en interactie, i.s.m. Lectoraat Gebouwde Omgeving Avans
- juni 2025: participatief werken, i.s.m. Stedelijk Museum Breda en David Bade
- oktober 2025: ondernemerschap tijdens de tentoonstelling bij Pier15.
- januari 2026: grootschalig werken, i.c.m. symposium
- april 2026: met publieksinteractie impact maken, i.s.m. BKS en St.Joost
- juni 2026: samenwerken en community building, i.s.m. Bosch Parade
- oktober 2026: multidisciplinair werken, met Bloos en Classic Young Masters

In 2027 en 2028 plannen we herhalingen (en doorontwikkeling) van deze masterclasses. Ons doel voor 2028 is om een solide programma te presenteren gericht op participatief werken, publiekswerking, grootschalig werken en ondernemersvaardigheden, dat goed bekend staat onder de nieuwe generatie makers in Brabant.

B. Speeddates

KOP's speeddates zijn al meer dan 15 jaar een klassieker! Dit energieke programma wordt zeer gewaardeerd door deelnemers en partners en heeft al talloze nieuwe samenwerkingen en opdrachten voortgebracht. Tijdens de speeddate ontmoeten twintig makers tien professionals uit diverse regio's en kunstinstellingen door het hele land. Eerder waren professionals betrokken van Stedelijk Museum Breda, Witte Rook, IDFX, Pennings Foundation, Destination Unknown, Kunstpodium T, Sea Foundation, Temporary Art Centre, Willem Twee Kunstruimte, Cacaofabriek, Bosch Parade, galerie Majke Hüsstege, MOYA, Het Resort, Oda Park, Arttenders, MAMA, V2, Pictura, Derde Wal, Qkunst, de Fabriek, Patty Morgan, B32, The Balcony, 38CC Delft, kunsthuis Syb, Verbeke Foundation (BE) en anderen. Het is een manier om nieuw talent te ontdekken en de banden tussen kunstinstellingen en organisaties te versterken. Voor makers is het een uitstekende gelegenheid om het verhaal over de eigen praktijk stevig te oefenen. In 2025 en 2027 organiseren we een speeddate bij Pier15 in Breda. In 2026 en 2028 zijn we te gast in de Tuin der Lusten van Bosch Parade in 's-Hertogenbosch.

C. KOP cafés

We organiseren vier keer per jaar een KOP café waar 10 tot 20 makers samenkomen om met ons en elkaar in gesprek te gaan. Deze bijeenkomsten bieden gelegenheid om te praten over lopende projecten en eventuele uitdagingen. In 2025 organiseren we KOP cafés in januari, april en juli met kunstenaarscollectief Zut Mon Sac op diverse culturele locaties in Breda, waaronder de Stads-galerij bij Witte Rook, IDFX of Bloos. In oktober sluiten we af met een KOP café bij Pier15 tijdens de tentoonstelling in de skatehal. In 2026 t/m 2028 organiseren we ieder kwartaal een KOP café in Breda.

D. Symposium

Jaarlijks organiseren we in het eerste kwartaal een symposium over kunst in de openbare ruimte, gericht op kennisoverdracht aan de nieuwe generatie. We werken samen met BK Informatie en Kunstloc Brabant om in 2025 een eerste editie te lanceren, met het oog op een meerjarig partnerschap voor groei in de jaren daarna. Ons doel is om in 2025 een publieksbereik van 100 personen te realiseren, met een jaarlijkse groei van 50 personen tot 250 personen in 2028.

We organiseren een middagvullend programma met sprekers en mogelijk een fieldtrip. We sluiten de dag af met een borrel, waar onze netwerken elkaar ontmoeten. De invulling van het programma in 2025 wordt samengesteld door Esther Didden (redacteur BK Informatie), Liesbeth Jans (Kunsloc) en Meike Veldhuijsen (KOP). Voor de edities in 2026 en later betrekken we steeds nieuwe externe deskundigen om het programma mee samen te stellen. Voor KOP is het van belang dat er bijzondere aandacht is voor nieuwe makers.

PROGRAMMALIJN 2: KLIMMEN

Vroeg in carrière grote opdrachten

We koppelen begeleidingstrajecten aan echte opdrachten. Hiervoor werken we samen met passende partners als coproducent of opdrachtgever. KOP werkt met selectiecriteria voor makers en partners.

A. Participatief kunstproject in wijken (Breda)

Als onderdeel van het project "We Ok!" dat Stedelijk Museum Breda (SMB) in samenwerking met beeldend kunstenaar David Bade organiseert, realiseren we een talentontwikkelingsprogramma, gericht op participatief werken. Het hoofddoel van het project is het verkennen van verschillende strategieën voor participatie. Bade heeft uitgebreide expertise op het gebied van participatie en samenwerking met diverse groepen mensen en neemt jonge kunstenaars mee in zijn werkwijze.

2025

Samen met het museum selecteren we drie jonge makers met een link tot Breda of de regio. Deze talenten werken samen met David Bade aan participatieve kunstprojecten met jongeren uit de Bredase wijken Haagse Beemden, Hoge Vucht en Heuvel. Ze gaan aan de slag rond de thema's Gunnen, Geloven, Afzetten, Spelen en Begeren & Genieten en reflecteren vanuit die thema's op objecten uit de collectie van SMB. Per wijk loopt een jonge kunstenaar met Bade mee, doet ervaring op met de manier van werken en de strategieën die Bade inzet, met als doel ze zelf te kunnen integreren in de eigen praktijk. De resultaten worden in een tentoonstelling in SMB van maart tot september 2025 gepresenteerd, waarbij ze in relatie tot objecten uit de collectie en bestaand werk van Bade worden getoond. Het duurzaam verankeren van deze werkwijze staat voor ons centraal, waarbij de jonge kunstenaars na de tentoonstelling zelf een

KLIMMEN



voorstel doen voor een participatief project in de wijk en dit onder leiding van Bade verder uitwerken.

2026 t/m 2028

SMB en KOP ontwikkelen in de periode 2025-2028 deze participatieve manier van werken, borgen de kennis en bouwen dit in de Bredase wijken verder uit. We schakelen ervaren kunstenaars op het gebied van participatief werken in, zoals David Bade, Rieneke de Vries, Yasser Ballemans en Bouke Bruins, als coaches voor telkens nieuwe groepen jonge makers die aan dit project deelnemen. Door een gestructureerd begeleidingstraject met masterclasses en methodieken voor participatief werken, bouwen we samen aan het borgen van kennis. Het doel van KOP is het vergroten van kennis en ervaring op het gebied van participatief werken en het opbouwen van een stevig en relevant netwerk met expertise. Hiermee beoogt KOP niet alleen van meerwaarde te zijn voor de stad Breda, maar wil het deze kennis en methodieken ook beschikbaar stellen aan andere partijen in Brabant.

B. Kunst interventies in de openbare ruimte (Breda)

Jaarlijks organiseren we projecten met tijdelijke kunstinterventies in de openbare ruimte, bijvoorbeeld tijdens lokale evenementen of festivals. We werken samen met het Lectoraat Duurzaam Gebouwde Omgeving van Avans Hogeschool, Breda Barst, Stedelijk Museum Breda en CrossArt. Als hoger doel verkennen we de komende vier jaar mogelijkheden om een startende kunstenaar een opdracht te geven voor een permanent kunstwerk in de openbare ruimte van Brabant, in samenwerking met de gemeente Breda of kunststichting Meierijstad.

De stad van de toekomst

In 2025 en 2026 zetten we samen met het Lectoraat Duurzaam Gebouwde Omgeving van Avans Hogeschool in op een meerjarig project over de stad van de toekomst. Onderzoeker Nina Kramer verkent Immersive Storytelling als tool voor het verkennen van de stad in 2070. KOP betreft jaarlijks twee jonge kunstenaars, om publiek en bewoners te engageren via interventies in de openbare ruimte. Het project bouwt voort op 'The New Canterbury Tales' dat loopt in 2022-2024, een samenwerkingsinitiatief tussen Avans Hogeschool, KOP, Stedelijk Museum Breda, ARU Cambridge School of Art en Zerow, gefinancierd door Click-NL en het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Avans zoekt financiering voor projectverlenging. Breda heeft ambitieuze ambities met betrekking tot stadsontwikkeling. We werken samen met lector Ingrid Janssen om met dit project ingang te vinden bij de vastgoedsector, waarbij we de gemeente als partner zien.

Kunstinterventies op Breda Barst!

KOP rockt jaarlijks het Breda Barst festival met een kunstprogramma in het bruisende stadspark Valkenberg. Als aanhangers van ecovriendelijkheid ontwikkelen we een talentprogramma gericht op

community art en publieksinteractie, met speciale aandacht voor duurzaamheid. We betrekken vanaf 2025 jaarlijks twee opkomende kunstenaars en presenteren met hen nieuw of aangepast bestaand werk. Ook verkennen we samenwerkingen met St.Joost School of Art & Design om het programma te verbreden voor studenten.

Visie voor kunst in de stad

Samen met de gemeente Breda en het Stedelijk Museum Breda onderzoeken we de rol van kunst in de openbare ruimte van Breda, met als doel een heldere visie te ontwikkelen voor zinvolle bijdragen aan de stad. Dit meerjarige initiatief betreft ook lokale deskundigen zoals Gerard van den Berg en Berry van Gerwen. KOP richt zich op het betrekken van de nieuwe generatie makers, terwijl het museum vanuit de collectie en historische achtergrond kan bijdragen aan het bepalen van de toekomstige rol en functie van kunst. We betrekken externe experts, zoals Wilfried Lentz (oud-directeur SKOR) en Jeroen van den Boomgaard (LAPS) via Dingeman Kuilman, evenals Veronique Baar (Qkunst), Nils van Beek en Kunststichting Meierijstad, uit het netwerk van Meike Veldhuijsen.

Intentie tot samenwerken met Cross Arts

CrossArts deelt met KOP de opvatting dat kunst en kunstenaars een essentiële rol hebben in de beleving van de stad. Kunst creëert plekken van verstillend en verwondering en zorgt voor de menselijke maat daar waar de stad in verandering is. Deze gedeelde missie, gericht op de toekomst van Breda, nodigt uit tot voortzetting van onze samenwerking in 2023 en 2024, waarbij KOP jonge kunstenaars koppelde aan Het Observatorium. Met de publieke ruimte als ons beider werkveld, de aanpak van CrossArts om kunst en cultuur duurzaam onderdeel te maken van de stedelijke ontwikkeling en de werkwijze van KOP om met een nieuwe generatie kunstenaars hier mede vorm aan te geven, is de opbrengst regelrechte winst voor bewoners en kunstenaars in Breda. De voortzetting van deze samenwerking is afhankelijk van de continuïteit van CrossArts na 2024.

C. Kunst op groot festival - Best Kept Secret Festival (Noord-Brabant)

KOP gaat een meerjarig partnerschap aan met Best Kept Secret (BKS). Het BKS is een driedaags muziekfestival dat sinds 2013 jaarlijks in het Noord-Brabantse Hilvarenbeek op het terrein van de Beekse Bergen wordt gehouden. We vinden in hen een medestander in onze missie om kansen te creëren voor de nieuwe generatie makers. De komende jaren zijn zij daarom coproducent in ons programma. We steken in op twee projecten per jaar.

1.Oase

Op het festival zijn volop indrukken en activiteiten, het leven wordt gevierd en overal zijn geluiden en prikkels. We dagen twee jonge kunstenaars uit om met hun werk een beleving te creëren als tegenhanger hierop. We vragen om een multi-zintuiglijke ruimte te ontwerpen op het festivalterrein,

waar bezoekers kunnen binnenstappen om even te ontsnappen in een andere wereld. In overdrachtelijke zin wordt het woord 'oase' gebruikt om een plek of situatie aan te duiden die rust, verlichting of verfrissing biedt te midden van hectische omstandigheden. Een ruimte waar je tot rust kan komen of juist een ruimte die hele andere gevoelens oproept. De ervaring, beleving en publieksinteractie zijn belangrijke elementen.

2. Eat Sleep Art Repeat

We organiseren samen met BKS een residentie voor kunststudenten van St. Joost School of Art & Design en bieden hen volop de ruimte voor experiment en creatie. Een groep studenten krijgt een werkperiode met een tijdelijk open atelier op het festival, waarbij we hen uitdagen om multidisciplinair te denken en samen te werken met bijvoorbeeld muzikanten en bezoekers.

D. Talent op grote kunstmanifestatie - Bosch Parade (Noord Brabant)

In 2019 ging Bosch Parade met KOP in gesprek met het doel om jonge makers te betrekken, omdat de jongste deelnemende kunstenaar 40 plus bleek. We sloegen de handen ineen en KOP betrok jonge kunstenaars bij de volgende editie. We constateerden dat deze makers niet vanzelfsprekend over de nodige vaardigheden beschikken om grootschalig werk te creëren. Daarom ontwikkelden we een begeleidingsprogramma met masterclasses en fieldtrips, waarbij KOP continu ondersteuning bood tijdens het maakproces. Deze samenwerking biedt voordelen voor alle betrokkenen: Bosch Parade bereikt een nieuwe generatie makers, terwijl KOP een groot internationaal publiek bereikt en samenwerkt met gerenommeerde kunstenaars. Voor startende makers betekent het de kans om vroeg in hun carrière groot werk te maken voor een internationaal groot publiek.

In 2025 is er geen editie van Bosch Parade en richten wij ons op het doorontwikkelen van het begeleidingsprogramma n.a.v. editie 2022 en 2024. In 2026, 2027 en 2028 gaan we uit van vier begeleide projecten per editie, waarmee Bosch Parade inzet op het betrekken van 20% jonge makers binnen de selectie kunstenaars. Het begeleidingstraject omvat persoonlijke coaching, excursies gerelateerd aan werken op het water en masterclasses over multidisciplinair denken, grootschalig werken en het behouden van eigen autonomie bij samenwerkingen met een community. Waar mogelijk stellen we deze masterclasses ook extern open. Elke editie heeft een eigen uniek thema, geleid door gerenommeerde curatoren. In 2026 luidt het thema 'Het Mankement als Motor', onder leiding van David Bade. In 2027 neemt Imke Ruigrok deze rol op zich rond het thema 'De Stereotype Voorbij', gevolgd door Matthijs Bosman die in 2028 'De Naakte Mens' als uitgangspunt neemt.

PROGRAMMALIJN 3: GRAVEN

Verkenning nieuwe samenwerkingen

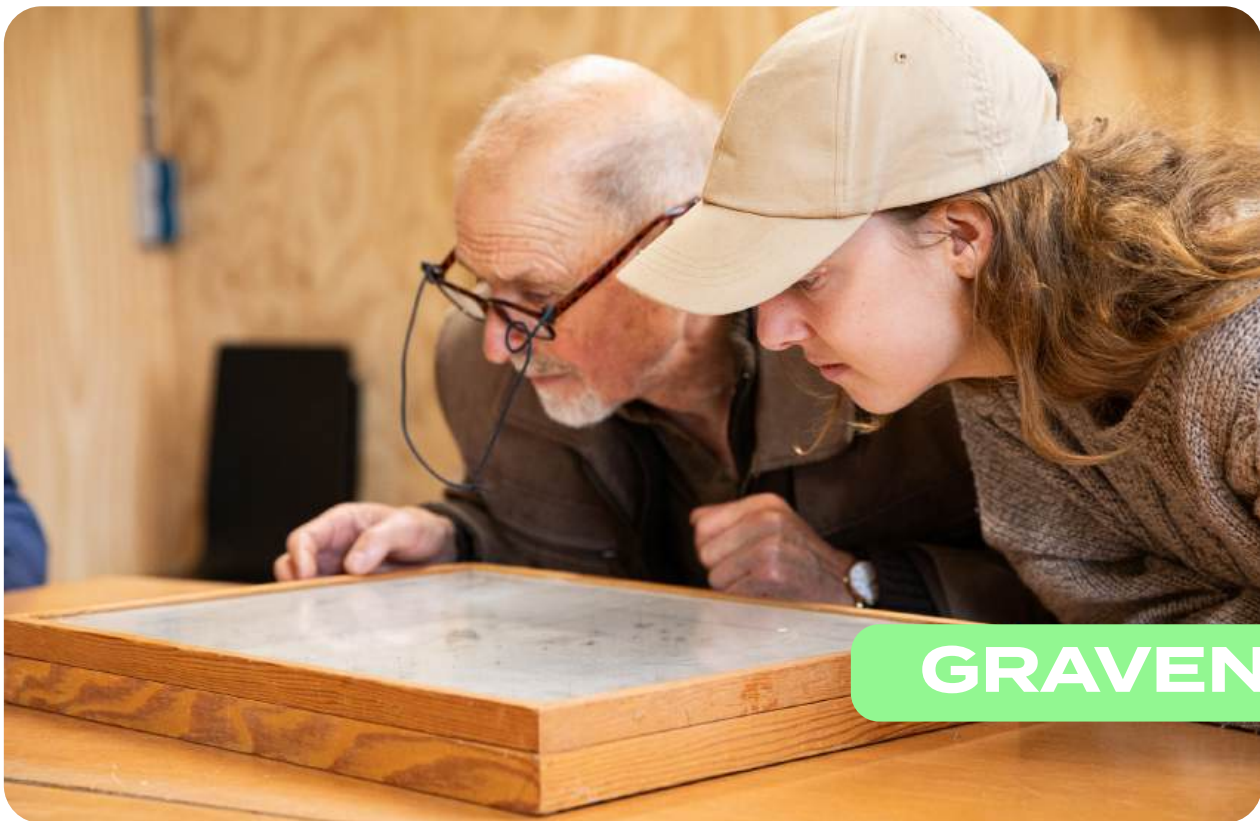
Om de maatschappelijke impact te vergroten, streeft KOP ernaar om ook buiten de kunst- en cultuursector te werken. KOP draagt hiermee bij aan het vergroten van het draagvlak voor kunst. We verkennen samenwerkingen met podiumkunsten, ondernemers, partijen uit andere domeinen en maatschappelijke organisaties, met als doel om nieuwe samenwerkingen te initiëren.

A. Cross-sectorale verkenning - Expedities

In 2023 ontwikkelden we samen met stichting IDFX de 'Expedities'. Makers worden verbonden met experts uit andere domeinen met de opdracht om kunstbelevingen te creëren voor publiek, gebaseerd op expertkennis. In de pilot eind 2023 werkten we samen met natuur- en geschiedenis experts van het IVN, KNNV, het Bredaas Bijenhouders Collectief en Stichting Historisch Breda. [Zie hier de filmregistratie](#). We trokken circa 180 bezoekers, waarvan zeker de helft nieuw publiek was en het bleek een effectieve methode om verbindingen te leggen buiten onze sector. Op verzoek van de partners herhalen we de expedities in 2024.

Van 2025 t/m 2028 krijgen elk jaar vier kunstenaars de opdracht om een Expeditie te ontwikkelen. In juni 2025 sluiten we aan bij de Vierdaagse van Breda Wandelt, waardoor we groeien naar zo'n 500 deelnemers. Aansluitend bij het thema 'Water' koppelen we twee makers aan experts van Brabant Water. In oktober 2025 werken we samen met het Stadsarchief Breda voor een expeditie aansluitend bij het landelijke thema van de Maand van de Geschiedenis.

Ons doel is om ons netwerk buiten onze sector uit te breiden en samenwerkingen te verkennen. We richten ons op de zorg, natuurorganisaties en het bedrijfsleven in Noord-Brabant. We benaderen experts van Amphia Ziekenhuis, Thebe, Surplus, Waterschap Brabantse Delta en Natuurhuisjes. Om het bedrijfsleven te betrekken, maken we gebruik van ons lidmaatschap bij Businessclub Regio-Business en partnerschap bij Betrokken Ondernemers Breda.[]



GRAVEN

B. Netwerkevent Makers & Ondernemers

KOP stelt vast dat het bedrijfsleven en de culturele sector niet vanzelfsprekend samenwerken, wat wordt bemoeilijkt door een gebrek aan netwerk en taal. Om de brug te slaan organiseren we jaarlijks in samenwerking met Peter Brouwers van Act Now een netwerkevent. Dit event brengt makers en ondernemers samen om elkaar te ontmoeten en kennis uit te wisselen.

Het evenement, gericht op makers en ondernemers uit heel Noord-Brabant, wordt gehouden in Breda. We gaan in gesprek met Bloos, Pier15 en Mezz om een geschikte locatie te kiezen. Tijdens het event zetten we interactieve methoden in om ontmoetingen te bevorderen, zoals gezamenlijk kunstwerken maken. De ambitie is om vanaf 2025 jaarlijks het aantal bezoekers te verhogen, met als doel in 2028 250 bezoekers te bereiken, met een evenredige verdeling tussen makers en ondernemers. Het opgebouwde netwerk speelt een rol in het betrekken van het bedrijfsleven voor nieuwe opdrachten.

C. Cross-disciplinaire verkenning en kruis-bestuiving - 39 uurs Pressure Cooker

Speciale aandacht in deze programmalijn gaat uit naar cross-disciplinaire inspiratie en kruis-bestuiving. Samen met het Bredase Bloos, stichting Classic Young Masters en LARF (Gent, BE) dagen we jonge makers uit diverse disciplines uit, om deel te nemen aan pressure cooker programma's. We doen dit in de vorm van een 39-uurs project tijdens het 39 Graden Festival in mei en vervolgen dit met een editie met iets meer ontwikkeltijd, verspreid over vier weekenden in het najaar. Het resultaat is een voorstelling, die kan worden opgevoerd op het podium van Bloos, maar ook in de openbare ruimte in de stad of in een wijk. We zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking de horizon van de makers verbreedt en alle partners nieuwe inzichten biedt. In 2024 voeren we een pilot uit en evalueren we de werkwijze en samenwerking. De resultaten hiervan implementeren we in ons programma van 2025 tot en met 2028, waarbij we dit programma jaarlijks opnemen.

We betrekken jaarlijks twaalf getalenteerde jongeren, waaronder studenten beeldende kunst via KOP en jonge podiumkunstenaars en klassieke musici via de partners. We selecteren samen met Tobias Baeten van St.Joost School of Art & Design jaarlijks vier studenten die als onderdeel van hun opleiding deelnemen. KOP verstrekt daarnaast een betaalde opdracht aan een startende beeldend kunstenaar die als coach het project inhoudelijk begeleidt. We richten ons op een maker met ervaring en ambitie in cross-disciplinair werken. De partners betrekken op hun beurt een regisseur en componist met die rol.

Overzicht makers per programma

Opmerking: Gezien onze focus op startende makers, houden we een flexibele planning aan, aangezien we rekening moeten houden met het talent dat de komende jaren de academies pas zal verlaten.

Programmalijn 1: Aarden

- A. Masterclasses (diverse locaties Brabant): Circa 100 makers per jaar
- B. Speeddates (Breda en 's-Hertogenbosch): 20 makers per speeddate (in totaal 80 makers van 2025 t/m 2028), met minimaal 50% gelinkt aan Noord-Brabant
- C. KOP cafés (Breda): Circa 100 makers per jaar

Programmalijn 2: Klimmen

- A. Kunst participatie in wijken - Stedelijk Museum Breda & David Bade (Breda)
Makers 2025: Hemaseh Manawi Rad, Hannah van der Schaaf, Bodil Havermans
Makers 2026 - 2028: (longlist) Alexandra van Paassen, Manouk Streur, Ayo, Bart Pols, Nompilo Sibisi, Maxim Ventulé + nog te scouten, nu nog op academie
- B. Kunst interventies in de openbare ruimte (Breda)
 - a. Stad van de Toekomst
Makers 2025: Bram de Vos, Sanne van Balen, Ignancy Radtke
Makers 2026-2028: (longlist): Sanne van Balen, Floortje Kortekaas + nog te scouten, nu nog academie

- b. Breda Barst
Makers 2025: Lesse Melijn van der Veer, Bas Steens
Makers 2026-2028: Jesse Pauw, Stijn Ros + Nog te scouten, nu nog op academie

- C. Kunst op groot festival - Best Kept Secret (Hilvarenbeek)
Makers 2025: Emmie Liebrechts, Twan Löwenthal + studenten st.Joost
Makers 2026-2028: (longlist) Rhode Streefkerk, Eirik Jahnsen, Manon Jeuken, Liesje Bruinsma + studenten st.Joost + nog te scouten, nu nog op academie
- D. Talent op grote kunstmanifestatie - Bosch Parade ('s-Hertogenbosch)
Makers 2026-2028: (longlist) Anemoon on Fire, Emma Sebrechts, Silke Riis, Emma Dijksterhuis, Jan Janssens, Fedrik Vaessen + nog te scouten, nu nog op academie

Programmalijn 3: Graven

- A. Cross-sectorale verkenning - Expedities (Regio Breda)
Makers 2025: Anoeek Mensink, Milah van Zuilen, Pleun Moons, Tonnie Heijdra
Makers 2026 - 2028: (longlist) Geert Sweep + nog te scouten, nu nog op academie
- B. Netwerkevent Makers x Bedrijfsleven (Brabant): 50 makers in 2025, met een groeiambitie naar 100 makers in 2028.
- C. Cross-disciplinaire verkenning - Pressure Cooker (Breda)
Makers 2025: Bobbi Cleij + studenten St.Joost
Makers 2026 - 2028: (longlist) Coco van der Wiel + nog te scouten, nu nog op academie + studenten St.Joost

PLANNING

1A Masterclasses - NB

1B Speeddate - NB

1C Makers Café's - Breda

1D Symposium - NB

2A Participatie in wijken - Breda

2B Interventie in openbare ruimte - Breda

2C Kunst op groot festival - BKS - NB

2D Talent bij grote kunstmanifestatie - Bosch Parade - NB

3A Expedities - Breda - NB

3B Netwerkevent makers - ondernemers - Breda

3C Pressure Cooker - Breda

		AARDEN				KLIMMEN				GRAVEN		
		1A	1B	1C	1D	2A	2B	2C	2D	3A	3B	3C
2025	jan - mrt											
	apr - jun											
	jul - sept											
	okt - dec											
2026	jan - mrt											
	apr - jun											
	jul - sept											
	okt - dec											
2027	jan - mrt											
	apr - jun											
	jul - sept											
	okt - dec											
2028	jan - mrt											
	apr - jun											
	jul - sept											
	okt - dec											

4. CODES

KOP past de Governance Code Cultuur toe en onderschrijft de Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie.

Governance Code Cultuur

Stichting KOP kent een bestuur-directie-model waarbij alle taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij het bestuur liggen. Het bestuur mandateert de uitvoering aan een directeur. De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse uitvoering en het bestuur houdt toezicht hierop. Afspraken zijn vastgelegd in de statuten en een overeenkomst van opdracht met de directeur. KOP omarmt de principes van de Good Governance Code, die dienen als leidraad voor ethisch en effectief bestuur. De statuten worden in 2024 samen met een notaris geactualiseerd waar nodig, waarbij we de belangen van alle belanghebbenden zorgvuldig zullen afwegen.

Fair Practice Code

We nemen de Fair Practice Code serieus en passen deze toe in al onze activiteiten. Concreet betekent dit dat we de richtlijn kunstenaars-honoraria hanteren en afspraken met makers vastleggen met heldere opdrachtverlening. Ons team bestaat uit zzp'ers, waarbij alle betrokkenen een opdrachtovereenkomst met een duidelijke beschrijving van de opdracht en een passend uurtarief ondertekenen. Binnen ons team streven we naar een cultuur met weinig hiërarchie, waarbij alle teamleden ruimte krijgen voor eigen inbreng. We geloven in goed werkgeverschap en bieden duidelijke fasering, heldere afspraken en een inspirerende werkplek voor al onze teamleden. Daarnaast bieden we eventuele vrijwilligers en stagiaires een passende vergoeding voor hun bijdragen aan onze projecten. Door deze toepassing van de Fair Practice Code streven we ernaar om een eerlijke en rechtvaardige werkomgeving te creëren, waarin iedereen wordt gewaardeerd en gerespecteerd. We blijven ons inzetten om onze werkwijze te evalueren en te verbeteren, zodat we kunnen blijven voldoen aan de principes van de Fair Practice Code en een positieve impact kunnen blijven maken binnen onze sector.

Code Diversiteit en Inclusie

Verbinden en inspireren zit in het DNA van KOP. KOP omarmt diversiteit en inclusie als kernwaarden, wat tot uiting komt in ons werk en onze programma's. We passen de Code Diversiteit en Inclusie toe door de vier P's te hanteren: Programma, Publiek, Personeel en Partners.

- **Programma:** We streven naar inclusieve projecten die een breed publiek aanspreken, vaak in de publieke ruimte. Onze samenwerkingen gaan verder dan onze eigen sector, wat leidt tot diversiteit in ons aanbod en verrijking voor betrokken makers.

- **Publiek:** We zijn toegewijd aan het bereiken van diverse doelgroepen door te luisteren naar hun behoeften en onze communicatie aan te passen. We streven naar een begrijpelijke taal en toon in onze communicatie.
- **Personeel:** Ons team bestaat uit zzp'ers en we streven naar een inclusieve werkomgeving met ruimte voor eigen inbreng. We bieden heldere afspraken, een inspirerende werkplek en vergoedingen voor vrijwilligers en stagiaires.
- **Partners:** We diversifiëren ons netwerk door samenwerkingen buiten de culturele sector aan te gaan. Door te werken met partners die zich richten op andere artistieke disciplines, streven we naar een breed scala aan talenten en verrijken we onze activiteiten met diverse perspectieven. We staan open voor uitdagingen van partners en sluiten aan bij nieuwe netwerken om onze horizon te verbreden.

Voor de komende jaren formuleren we de volgende drie doelen om onze inspanningen op het gebied van inclusie en diversiteit verder te verbeteren:

1. Het versterken van cross-disciplinaire samenwerkingen en hierdoor een bredere groep jonge makers te inspireren en ondersteunen.
2. Het verder diversifiëren van ons netwerk door actief nieuwe partnerships aan te gaan met organisaties en professionals buiten onze eigen sector.
3. Het vergroten van de toegankelijkheid van ons aanbod voor jonge makers door financieel haalbare mogelijkheden te bieden, zoals kleine bijdragen voor deelname.





5. KWALITEIT EN PUBLIEKSWERKING

5.1 ARTISTIEKE VISIE EN KWALITEIT

KOP wil samenwerken en verbindingen smeden tussen makers en opdrachtgevers, waarbij we bewust kruisbestuiving creëren tussen disciplines en sectoren. KOP gelooft in de positieve impact van kunstenaars en designers die mensen met elkaar verbinden en hun wereldbeeld verruimen.

Oorspronkelijkheid

Als de springplank voor een nieuwe generatie makers die in opdracht werken, zorgen we in Noord-Brabant voor een vruchtbare, inclusieve, kritische en stimulerende omgeving waarin ze zich professioneel kunnen ontwikkelen. In de praktijk worden ze zich bewust van hun persoonlijke en artistieke positie.

We focussen op zes competentiegebieden: participatief werken, publieksinteractie, multidisciplinair denken, grootschalig werken, ondernemerschap en autonomie, en cureren en organiseren. Met deze aanpak versterken we behalve de persoonlijke en artistieke positie, ook de zakelijke praktijk en de maatschappelijke oriëntatie van de kunstenaars en designers. We hechten grote waarde aan authenticiteit en betrokkenheid. Door te werken met echte opdrachten en praktijk-casussen ervaren ze dat autonomie, dialoog en samenwerking elkaar versterken. De inhoudelijke begeleidingsprogramma's snijden we toe op de specifieke opdrachten en persoonlijke behoeften. Alle betrokkenen dragen bij aan wederzijdse groei en ontwikkeling: makers krijgen kansen en ondersteuning, terwijl onze partners, de stad en de provincie leren hoe ze het potentieel van de nieuwe generatie afstudeerders kunnen benutten.

Vakmanschap

In de begeleiding besteden we veel aandacht aan het vakmanschap van de kunstenaars en designers. We kijken naar de vaardigheden om projecten te initiëren, te ontwikkelen en uit te voeren. Daarbij zijn het proces, het resultaat en de impact onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ons team en netwerk beschikken over ruime ervaring, professionele vaardigheden, kennis en inzicht voor de begeleiding en vormgeving van programma's en projecten.

Zeggingskracht

Door ons werk in de openbare ruimte en deelname aan evenementen, bereiken we niet alleen de traditionele kunstliefhebbers, maar ook inwoners en bezoekers die niet snel met kunst in aanraking komen. Door te kijken met de ogen van verschillende publieksgroepen krijgen kunstenaars en designers meer grip op hun persoonlijke en artistieke drijfveren. Deze werkwijze resulteert in een toegankelijk publieksprogramma met groot-schalige projecten en werk dat gekenmerkt wordt door een participatief, interactief en multidisciplinair karakter. KOP benadrukt in de begeleidings-trajecten het belang van authenticiteit en persoonlijke betrokkenheid, waarmee we een blijvende indruk maken op de makers, partners en het publiek.

Selectiecriteria

KOP hanteert voor de selectie van startende kunstenaars en autonoom designers criteria als maximaal vijf jaar geleden afgestudeerd aan een kunstvakopleiding, ambitie om professioneel door te groeien, positieve houding ten opzichte van cultureel ondernemerschap en multidisciplinair werken, aantoonbare ontwikkeling van technische beheersing en inhoudelijke betekenis van het werk, professionele interesse in participatie en de publieke ruimte en een onderzoekende of vernieuwende houding.

KOP werkt samen met partners die actief een actieve rol willen spelen bij de ontwikkeling van jonge kunstenaars en autonoom designers. Deze partners creëren kansen en ervaringen en dragen bij aan een inclusieve, kritische en stimulerende omgeving. De ideale partner:

- gelooft in de kracht van kunst en verbeelding
- streeft naar positieve verandering van de samenleving;
- heeft duurzaamheid en inclusiviteit hoog in het vaandel;
- zorgt voor concrete opdrachten of casussen;
- investeert in samenwerking en kennisdeling.

In ons impulsplan (2024-2025) introduceren we het Social Profit Canvas, waarmee we de impact van onze projecten op deelnemers, stakeholders en de samenleving analyseren. Dit stelt ons in staat om gedeelde belangen met potentiële partners te identificeren.

5.2 ZAKELIJKE VISIE EN KWALITEIT

Stichting KOP kent een bestuur-directie-model. Minimaal vier keer per jaar vindt er een bestuursvergadering plaats. Aan de hand van agenda-punten bespreekt het bestuur de voortgang met de directeur. De stichting legt verantwoording af door het opstellen van inhoudelijke en financiële verslagen.

Vanaf 2026 streeft KOP ernaar om een artistieke en zakelijke leiding aan te stellen, wat aansluit op de groei van de activiteiten, de samenwerking met sectoroverschrijdende partners en het ontwikkelen van een gezonde financieringsmix. Dit vereist zakelijke competenties en zal tevens de organisatorische veerkracht vergroten.

Bestuur

Het bestuur van KOP bestaat uit Mirjam Hament (voorzitter), Ruud Molenaars (penningmeester), Eva van den Dungen (secretaris) en Yurr Rozenberg (algemeen bestuurslid). Het bestuur kent een rooster van aftreden. KOP streeft naar een goede afspiegeling van de stakeholders in het bestuur; een professionele maker, een vertegenwoordiger vanuit de kunstacademie, een ondernemer en voor de rol van penningmeester een financieel deskundige.

Team (zzp)

Het huidige team bestaat uit drie freelancers, die samen 1,6 fte werkzaam zijn. Daarnaast bieden we ruimte voor een stagiaire en een werkervaringsplek. Om de ambities van KOP waar te maken is het noodzakelijk om het aantal fte van het kernteam uit te breiden. We maken dit zichtbaar in de begroting.

Kernteam:

- Meike Veldhuijsen, directeur (0,6 fte)
- Linsey Kuijpers, projectleider (0,6 fte)
- Bjorn Roetman, projectleider (0,4 fte) (t/m maart 2024, KOP heeft momenteel een vacature)

Stage en werkervaringsplek:

- Evy Hinten, stagiaire KOP community (afstudeerstage t/m juni 2024)
- Roeland Rooijackers, werkervaringsplek cureren en organiseren (tot oktober 2024)

Externe adviseurs

Vanuit het platform werkt KOP toe naar een vast team van adviseurs dat jaarlijks kritisch reflecteert en meedenkt over de plannen van KOP.

We betrekken zowel artistieke als zakelijke experts, en studenten van St. Joost School of Art & Design om een directe connectie met de kunstacademie te behouden. Externe adviseurs zijn onder meer jonge kunstenaars Fenna Koot, Mike Anna en Roeland Rooijackers. Via Tobias Baeten (Projectbureau St. Joost School of Art & Design)

betrekken we doorlopend nieuwe studenten van de kunstacademie. Ook Linda Dekkers (adviseur Brabant C en projectleider Kunst in de Openbare Ruimte gemeente Dordrecht) denkt regelmatig mee met KOP. We zetten deskundigheid in van onder meer ervaren kunstenaars Onno Poiesz, Yasser Ballemans, Zoro Feigl, Inge Riebeek, David Bade en Frank Havermans. Op het gebied van zakelijke expertise betreft KOP Erik de Jong (zakelijk leider Bosch Parade), Ruth Giebels (Firma Giebels) en Teun van Irsel (Strateeg Cultuur, gemeente Tilburg). Voor verbindingen met het bedrijfsleven schakelt KOP met Lieke van Bortel (Betrokken Ondernemers Breda), Peter Brouwers (Act Now) en Ivo Leenderts (Voi Advocaten).

Huisvesting

KOP betrok eind 2022 een kantoorruimte aan het Van Coothplein in Breda. De locatie is betaalbaar, centraal gelegen en biedt voldoende werkruimte, ook wanneer het KOPteam groeit. KOP koos een aantal jaar geleden bewust voor het afstoten van een eigen expositieruimte. We programmeren ons publieke programma op openbare locaties of bij partners.

Ondernemerschap

Onze financiering bestaat uit een mix van subsidie, incidentele bijdragen van fondsen, entree of deelnemersbijdragen, inkomsten door opdrachten en cofinanciering door partners. We zetten de komende jaren gericht in op groei van het aandeel inkomsten door opdrachten en cofinanciering.

Door activiteiten als de expedities en het netwerk-event, streven we naar het genereren van meer opdrachten uit andere sectoren en het bedrijfsleven. In 2024 en 2025 ontwikkelen we samen met partners en stakeholders een platform en bouwen we aan een community. Dit project wordt gefinancierd met subsidie van het impuls gelden-programma. Het platform en community helpt ons om contact te onderhouden met partners en opdrachtgevers, maar ook om dit netwerk verder uit te bouwen. Hierin proberen we aan te sluiten bij bestaande netwerken, zodat KOP deze niet zelfstandig hoeft te ontginnen.

Daarnaast gaan we met Tobias Baeten van het Projectbureau van St. Joost School of Art & Design gezamenlijk optrekken in acquisitie bij (grote) bedrijven om opdrachten binnen te halen voor jonge professionals. St. Joost richt zich op kansen voor studenten en KOP op kansen voor starters.

De grote stadsontwikkelingen in Breda kunnen we de komende jaren niet negeren. Daarom onderzoeken we potentiële partnerschappen en kansen in de vastgoedsector, inclusief gebiedsontwikkelaars en woningcorporaties. We trekken hierin samen op met Ingrid Janssen (lector Duurzaam Gebouwde Omgeving, Avans), Hans Thoolen (stadmaker en bestuurder Cross Art), Marc Holvoet (landschapsarchitect, docent Buas en Urban Living Lab), Lode Havermans (Havermans

Hielkema Architecten) Rutger van Eijken (Verbeter Breda) en Stedelijk Museum Breda. Ook de gemeente Breda zien we hierin als partner en opdrachtgever.

Omgaan met risico's

De realisatie van onze plannen hangt grotendeels af van financiële steun van de provincie Noord-Brabant en de gemeente Breda, die onze positie versterkt bij fondsen en partners. Ondanks verbeteringen in onze inkomensverdeling en afname van subsidieafhankelijkheid, blijft het gebrek aan toegekende subsidie een risico.

In dat geval organiseren we crisioverleg met het bestuur en partners. Het bestuur voert jaarlijks een risicoanalyse uit en om het financiële risico te beperken, heeft KOP een verzekering afgesloten.

Het verkrijgen van vierjarige subsidie biedt kansen voor groei en verduurzaming voor samenwerkingen. Met groei in activiteiten en omvang komt de behoefte aan een groter team, wat hogere kosten en financiële risico's met zich meebrengt. Om deze risico's te beheersen, werkt KOP naast het kernteam met een flexibele pool van zzp'ers voor capaciteitsaanpassingen en kostenbeheersing.

Daarnaast zet KOP in op het vergroten van de eigen inkomsten en het aantrekken van nieuwe financieringsbronnen om de afhankelijkheid van subsidies te verminderen. Een risico hierbij is dat het verlies van belangrijke partners, opdrachtgevers of netwerken, die de operationele activiteiten van KOP beïnvloeden. KOP beheerst dit risico door diversificatie van partners en opdrachtgevers, het opbouwen van sterke relaties met verschillende netwerken, en het investeren in een veerkrachtige operationele structuur die niet afhankelijk is van slechts één of enkele partners.

5.3 PUBLIEKSWERKING

KOP streeft naar een breed publieksbereik en werkt actief aan het aantrekken, binden en diversifiëren van haar publiek. Dit wordt gerealiseerd door een combinatie van toegankelijke projecten in de publieke ruimte, community-engagement en bewustmaking van makers. De deelname aan grote evenementen zoals Best Kept Secret en Bosch Parade vergroot ons bereik en maakt kunst toegankelijk voor diverse doelgroepen. Daarnaast betrekken we actief gemeenschappen in wijken, waardoor kunst dichterbij mensen komt die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot kunst.

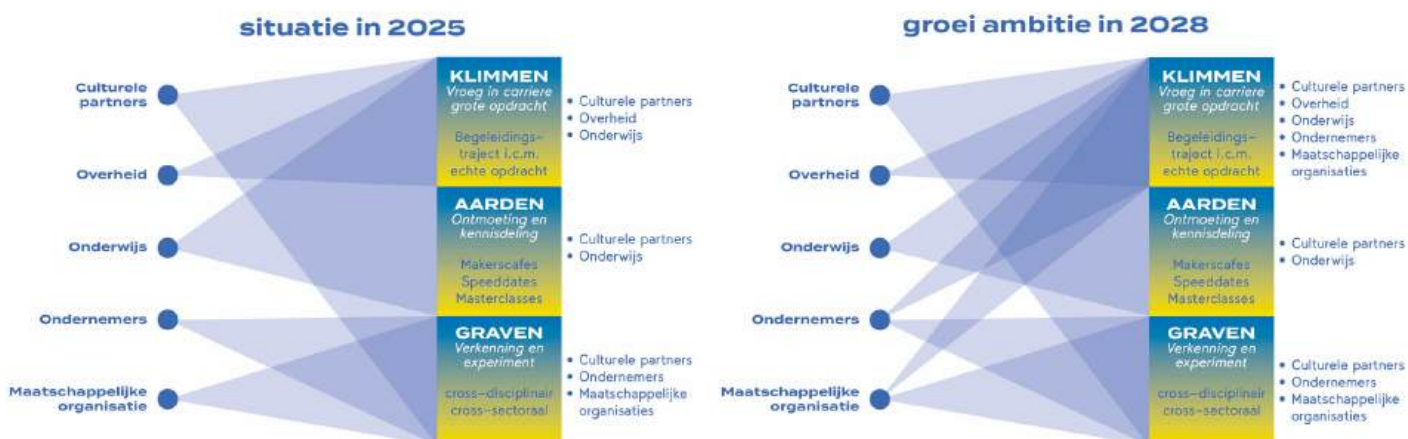
Als onderdeel van ons impulsplan voor 2024-2025 onderzoeken we de KOP-community. Dit onderzoek geeft ons inzicht in onze betrokken makers en partners, waardoor we onze publiekswerking kunnen verbeteren en ons publiek kunnen uitbreiden en diversifiëren. Vanaf 2026 brengen we de community jaarlijks opnieuw in kaart.

Makers

Primair richten we ons op startende makers met een autonome praktijk, binnen de eerste vijf jaar na hun opleiding. Om een waardevolle schakel te vormen in de doorlopende ontwikkellijn van makers, zoeken we secundair ook verbinding met talentvolle jongeren en kunstacademiestudenten, evenals met mid-career en gevestigde talenten die we betrekken als ervaringsdeskundigen.

Partners

Binnen de activiteiten heeft KOP samenwerkingen met: 1. culturele partners; 2. overheid; 3. onderwijs; 4. ondernemers, en; 5. maatschappelijke organisaties. In de huidige situatie werkt KOP voornamelijk samen met categorie 1 tot en met 3. Onze groeiambitie zit in het betrekken van partners uit categorie 4 en 5 bij de programmalijnen 'Klimmen' en 'Graven'. Hier zetten we de komende jaren strategisch op in.





Publiek

Het publiek van KOP bestaat uit een diverse groep geïnteresseerden in kunst en cultuur. Dit varieert van betrokken makers en partners tot trouwe volgers die onze activiteiten ondersteunen. Daarnaast trekken we nieuw publiek aan via de cross-sectorale en cross-disciplinaire initiatieven. Omdat we in de publieke ruimte werken, omvat dit ook toevallige passanten die spontaan geïnteresseerd raken. We streven naar toegankelijkheid en een brede betrokkenheid, inclusief bewoners uit diverse wijken in Breda. Daarnaast genereren we een groot (inter)nationaal publiek door onze deelname aan grote evenementen zoals Best Kept Secret en Bosch Parade.

Het publieksbereik van de activiteiten is te verdelen in categorieën:

- Activiteiten met een breed en (inter)nationaal publieksbereik van meer dan 40.000 bezoekers: door partnerschappen met Bosch Parade en Best Kept Secret.
- Activiteiten met een breed en bovenregionaal/nationaal publieksbereik van 5.000 - 40.000 bezoekers: door partnerschappen met Stedelijk Museum Breda en Breda Barst.
- Activiteiten met een hoog betrokken publiek en lokaal bereik van 100 - 1.000 bezoekers, zoals Expedities en netwerkevents.
- Intieme activiteiten voor een smal en klein publiek, voornamelijk jonge makers, van 10 - 100 deelnemers, zoals KOP cafés en masterclasses.

Communicatiestrategie en bereik

KOP's communicatiestrategie is gericht op het effectief bereiken van diverse doelgroepen en het vergroten van de zichtbaarheid en impact van de organisatie. Dit omvat een mix van kanalen, zoals sociale media, de website, nieuwsbrieven, persberichten en advertenties. Via sociale media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn, en onze Flickr-beeldbank bereiken we ons publiek online, met respectievelijk 2.300 volgers, 2.200 volgers, 900 volgers en 13.723 views in 2023. Onze website trok ongeveer 75.000 bezoeken in 2023.

Door structurele samenwerkingen met partners vergroten we ons publieksbereik door berichten op hun kanalen te delen. Onze doelstellingen omvatten het bereiken van zowel bestaande als nieuwe doelgroepen, het versterken van onze positie in het veld, het duurzaam maken van samenwerkingen, het betrekken van opdrachtgevers uit het bedrijfsleven, en het vergroten van ons provinciaal en landelijk bereik, evenals het creëren van ambassadeurs voor KOP.

5.4 BIJDRAGE AAN EEN EVENWICHTIGE CULTURELE INFRASTRUCTUUR

KOP is stevig verankerd in de regionale culturele infrastructuur door lokale betrokkenheid en partnerschappen. Op provinciaal niveau stimuleert KOP talentontwikkeling en werkt samen met diverse culturele partners. Nationaal staat KOP bekend om haar deelname met startende kunstenaars aan grote Brabantse producties met (inter)nationaal bereik, waarmee we een waardevolle bijdrage leveren aan het culturele landschap van Nederland.

Bijdrage aan de Brabantse provinciale opgaven

KOP stimuleert cross-sectorale samenwerking door samenwerkingen en opdrachten vanuit andere domeinen te faciliteren en ontmoetingen te organiseren voor kruisbestuiving tussen disciplines en sectoren. Zo kunnen jonge makers bijdragen aan diverse opgaven en vraagstukken in verschillende sectoren. Hier volgen 3 voorbeelden van eerdere projecten:

Buitenspelen

In 2021 presenteerde KOP tijdelijke kunstinterventies op diverse locaties in Breda, gemaakt door drie recent afgestudeerde kunstenaars: Jesse van Epenhuijsen, Wouter van der Giessen en Jamie Janssen. De werken stimuleerden interactie en reflectie over de omgeving. Wouter onderzocht in zijn werk "Wolken" nieuwe vormen van verbinding in de 1,5 meter samenleving, Jamie nodigde met haar podcast "Buurten" buurtbewoners uit tot gesprek, en Jesse's interactieve werk "Who Am I To You" reflecteerde op menselijke relaties en betrokkenheid in tijden van sociale afstand. Deze interventies verrasten niet alleen voorbijgangers, maar boden ook een platform voor reflectie en bezinning in uitdagende tijden. Dit project levert een bijdrage aan de opgave 1. gezonde en veilige leefomgeving.

Fotosynthese - Heartsync

Fotosynthese - Heartsync is een samenwerkingsproject tussen KOP, Classic Young Masters en opkomend talent uit de beeldende kunst- en muziekwereld. Kunstenaars Nino Basilashvili en Mandy den Elzen werkten samen met componist Nuno Silva en een ensemble van musici, waaronder Lisa Schreiber, Anneke Attema en Claire Adams. Geïnspireerd door het werk van Mandy creëerde Nuno een compositie, die resulteerde in een unieke ervaring waarbij de hartslagen van bezoekers werden gevisualiseerd en gesynchroniseerd door een lichtinstallatie van Nino. Het werk symboliseert het inademen van licht en zuurstof en bevordert verbinding, niet alleen tussen de kunstvormen, maar vooral tussen mensen. Dit is een project dat een bijdrage levert aan opgave 7. gezondheid.

The New Canterbury Tales

Het project The New Canterbury Tales verkent en verbeeldt perspectieven op het leven in de toekomstige stad (2070), in samenwerking met het Lectoraat Duurzaam Gebouwde Omgeving (Avans), Stedelijk Museum Breda, Zerow Serious Gaming en ARU University Cambridge School of Art. Met focus op immersive storytelling betrekken jonge makers met publieke interventies het publiek bij het verkennen van toekomstscenario's. Het doel is om samen met kunstenaars en stakeholders het dagelijks leven in 2070 vorm te geven, met nadruk op 'living with nature' en 'compassionate communities'. The New Canterbury Tales bevordert een klimaatbestendig Brabant door toekomstscenario's te verkennen waarbij 'leven met de natuur' centraal staat. Door immersive storytelling worden bewustwording en begrip vergroot, en worden beleidsmakers en stakeholders geïnspireerd om concrete stappen te zetten naar een klimaatbestendige toekomst. Dit project levert een bijdrage aan opgave 2. energie- en grondstoffentransitie en een klimaatproof Brabant en 3. duurzame verstedelijking of een vitaal platteland;

De bijdrage aan een specifieke opgave door KOP komt tot stand door opdrachten en samenwerkingen met andere domeinen. Sommige opgaven zijn meer voor de hand liggend dan andere.

- KOP bevordert de professionele ontwikkeling van jonge makers door hen te koppelen aan ervaren partners, wat hun verdienvermogen vergroot en talent behoudt voor de regio. Dit draagt bij aan een dynamische creatieve economie in Brabant en vermindert de afhankelijkheid van subsidies, waardoor welvaart toeneemt.
- KOP verrijkt de leefomgeving en versterkt sociale cohesie door kunstprojecten in de openbare ruimte, wat essentieel is voor een gezonde en veilige leefomgeving en bijdraagt aan brede welvaart.
- Doorlopende samenwerking met het Lectoraat Duurzaam Gebouwde Omgeving van Avans Hogeschool bevordert bewustwording van duurzaam leven in de stad van de toekomst, wat leidt tot ander gedrag op het gebied van energie en grondstoffentransitie en een duurzame verstedelijking en vitaal platteland in Brabant.
- Gelukkig wordt de positieve impact van kunst op de zorg steeds meer erkend. Samenwerkingen met organisaties als Amphibia stellen KOP in staat om bij te dragen aan zorgprojecten. Dit bevordert het welzijn van makers en publiek op bredere schaal, wat bijdraagt aan een gezonde samenleving door positieve effecten van kunst op welzijn, inspiratie en verbinding.

Om de maatschappelijke impact verder te duiden werkt KOP in 2024 een Social Profit Canvas uit onder leiding van adviesbureau Whise, samen met een aantal Brabantse cultuurpartners (gezamenlijk begeleidingstraject).